

Jaarverslag Maatschappelijke Alliantie 2015

De kracht van gezamenlijk initiatief

Inhoud

pag. 3 Voorwoord

pag. 4 I: Strategie

pag. 6 II: Thema's

pag. 9 III: Organisatie



Achtergrond en mission statement van de Maatschappelijke Alliantie

De samenleving is in beweging en verandert steeds sneller. Een terugtrekkende overheid, een steeds meer ondernemende sector filantropie en een bedrijfsleven dat zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt, ordenen een nieuwe samenleving. Een herijkte samenleving waarin met empathie partijen integraal samenwerken met behoud van ieders eigen perspectief en verantwoordelijkheid.

Om die samenwerking te faciliteren en te ondersteunen is op 27 februari 2015 de Maatschappelijke Alliantie opgericht. Een nieuw samenwerkingsverband van de sector filantropie, het bedrijfsleven en de overheid. De Alliantie is een logisch vervolg op het door het kabinet en de filantropische sector in juni 2011 gesloten convenant 'Ruimte voor geven'. De concrete oprichting van de stichting Maatschappelijke Alliantie vindt haar oorsprong in een ontmoeting van de top van de filantropische sector in Nederland en leden van het kabinet in april 2014.

Steven van Eijck voerde op verzoek van het kabinet tussen oktober 2014 - maart 2015 als 'kwartiermaker' een brede verkenning uit naar het draagvlak voor oprichting van een platform waarin fondsen, overheid, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties hun gemeenschappelijke inzet voor de samenleving kunnen intensiveren.

Een rondgang langs de belangrijkste actoren in dit deelgebied effende de weg om een permanent platform op te richten dat dient als aanjager om relevante partijen aan tafel te brengen met als doel oplossingen aan te dragen voor complexe, maatschappelijke uitdagingen. Het gaat om het vergroten van de impact van de samenwerkende partijen.

Het Mission Statement van de Maatschappelijke Alliantie luidt dan ook:

Werken aan een betere samenleving door fondsen, bedrijven en de overheid bij elkaar te brengen en gezamenlijk de impact van maatschappelijke initiatieven te vergroten door het initiatief te nemen voor:

- *gezamenlijke gedachtevorming*
 - *bundeling van krachten*
 - *het wegwerken van obstakels in de uitvoering*
-

Voorwoord

2015 was voor ons een bijzonder jaar waarin de stichting Maatschappelijke Alliantie voor het eerst het licht zag. Deze Alliantie heeft een nieuwe manier van denken en organiseren ontwikkeld die voor zover ik weet uniek is in de wereld. Tegelijkertijd sluit het concept van publiek-private samenwerking 2.0 naadloos aan bij het DNA van Nederland dat sinds mensenheugenis is gebaseerd op overleg, samenwerking, naastenliefde en resultaatgerichtheid.

Tijdens een ontmoeting van filantropen en leden van het kabinet in april 2014 werd de aanzet gegeven tot oprichting van de Alliantie. Gezamenlijk werd geconcludeerd dat er behoefte is aan meer wederzijds contact, afstemming en gezamenlijk initiatief van filantropische organisaties, bedrijfsleven en overheid. Het belang van het versterken van het maatschappelijk rendement werd unaniem onderschreven.



Vanaf het najaar van 2014 is een begin gemaakt met leggen van een solide structuur in de vorm van de huidige stichting om de publiek-private samenwerking tussen fondsen, bedrijven en overheid te faciliteren. Onder voorzitterschap van Jan Peter Balkenende en vicevoorzitter Bernard Wientjes is een ervaren en kundig bestuur samengesteld en een klein maar slagvaardig programma bureau opgericht. Uit de vele gesprekken met fondsen en bedrijven zijn een vijftal thema's vastgesteld die de basis vormen van de samenwerkingsverbanden waarvoor de Alliantie zich inzet: circulaire economie, cultureel erfgoed, migratie, veilig en gezond opgroeien en healthy life.

Vanaf eind 2015 zijn wij gehuisvest in een monumentaal pand gelegen schuin tegenover het Vredespaleis aan de Burgemeester van Karnebeeklaan 6a in Den Haag. Dit pand maakt deel uit van het complex van de NIBC bank waarmee wij nauw samenwerken om hun maatschappelijke paragraaf vorm te geven. Met de verhuizing is de startfase van de Maatschappelijke Alliantie afgerond en zijn we klaar voor de volgende fase: het concretiseren van de publiek-private samenwerking rond sociaal-maatschappelijke vraagstukken.



Ik ben het bestuur van de Maatschappelijke Alliantie, in het bijzonder voorzitter Jan Peter Balkenende, zeer erkentelijk voor de kritische en tegelijk ondersteunende rol die het vervult. Mede dankzij hun betrokkenheid zie ik 2016 vol vertrouwen tegemoet.

Dr. Steven van Eijck

Voorzitter programmabureau

I: Strategie

De inzet van de Maatschappelijke Alliantie is: werken aan een betere samenleving door fondsen, bedrijven en de overheid bij elkaar te brengen en gezamenlijk de impact van maatschappelijke initiatieven te vergroten. De Maatschappelijke Alliantie wil bijdragen aan meer maatschappelijk rendement door het initiatief te nemen voor:

- gezamenlijke gedachtevorming
- bundeling van krachten
- het wegwerken van obstakels in de uitvoering



‘De uitdagingen waar de mondiale samenleving voor staat, vragen om nieuwe allianties. De Maatschappelijke Alliantie wil de impact van maatschappelijke initiatieven van fondsen, bedrijven en overheid vergroten door innovatie, duurzaam ondernemerschap en beleid te bundelen met het oog op strategieën voor de langere termijn’.

Jan Peter Balkenende, voorzitter bestuur

De bereidheid tot meer gezamenlijkheid komt voort uit actuele ontwikkelingen. Binnen de filantropische sector neemt namelijk de aandacht voor de impact van schenkingen aan maatschappelijke doelen toe. Binnen het bedrijfsleven maakt het maatschappelijk engagement steeds meer deel uit van het zakendoen zelf. De overheid erkent het belang van effectieve samenwerking, nu zij haar rol op diverse terreinen herijkt. En ook ngo's staan open voor andere oplossingen. Iedereen oriënteert zich dus actief op nieuwe instrumenten en samenwerkingsvormen.

Op internationaal terrein levert de Alliantie met haar partners een actieve bijdrage aan de Nederlandse uitwerking van de 'Sustainable Development Agenda' van de Verenigde Naties. De integrale bijdrage aan de Sustainable Development Agenda biedt kansen om Nederland te positioneren als gidsland voor de filantropie en maatschappelijk initiatief en om nieuwe impulsen te geven aan de vestiging van internationale fondsen in ons land.

Global Goals Charter

Samen met de initiatiefnemers DSM, Trueprice en Worldconnectors van het Global Goals Charter heeft de Maatschappelijke Alliantie op 2 oktober 2015 een bijeenkomst georganiseerd in het Rijksmuseum getiteld 'kicking off partnerships'. Als mede ondertekenaar van de Global Goals Charter en werkt de Alliantie actief aan het tot stand komen aan concrete Sustainable Development Goal (SDG) partnerschappen. Deze partnerschappen bieden oplossingen voor nationale en internationale vraagstukken om de SDG's te realiseren. De Nederlandse charter is uniek in de wereld; er is geen vergelijkbaar initiatief in andere landen. Nederland is hiermee koploper en de Charter wordt nu al als een voorbeeld genoemd in het buitenland. Zo werd het Charter in maart 2015 al bij de VN gepresenteerd door de Nederlandse vertegenwoordiger ruim voordat de SDG's waren vastgesteld. De Charter heeft de ambitie om als een marktplaats te fungeren voor duurzame ontwikkelingsinitiatieven in binnen- en buitenland. Voor het behalen van de nieuwe doelen worden vooral bedrijven en fondsen uitgenodigd om te participeren. Dit creëert kansen voor

I: Strategie

nieuwe groepen om een steentje bij te dragen aan een betere wereld. Andere ondertekenaars van de Charter zijn onder andere Philips, Unilever, KLM, Dr. Monk, Amref flying doctors en de Postcode Loterij.

Handelsmissies

De Alliantie richt zich op het delen van kennis, ervaring en contacten bij (handels-)missies. Dit gebeurt door het afstemmen van de reisagenda's van o.a. het kabinet, door de sector filantropie te betrekken bij missies van de overheid en door de sector filantropie te helpen gebruik te maken van het netwerk van de ambassades. Hierover zijn afspraken gemaakt tussen de Maatschappelijke Alliantie en het Ministerie van Buitenlandse Zaken. De Alliantie en Buitenlandse Zaken zullen zich inzetten om Nederland te positioneren als gidsland voor de filantropie. Hoewel deze activiteit in de aanloopfase van de Maatschappelijke Alliantie nog geen prioriteit heeft gekregen, wordt deze activiteit in 2016 verder ontwikkeld. We bieden nu al wel de mogelijkheid aan voor filantropen om zich aan te melden voor handelsmissies en we geven inzicht in de reisagenda van het kabinet en de decentrale overheden.

Burgerinitiatief

Om goed aangesloten te blijven met de ontwikkelingen in de samenleving zet de Maatschappelijke Alliantie in op samenwerking met organisaties als de Stichting Lokale Fondsen en MaatschappijWij! Een lokaal fonds is een door betrokken bewoners (vrijwilligers) zelfstandig geleide private stichting of organisatie die mensen bij elkaar brengt om de leefbaarheid in de omgeving te verbeteren. MaatschapWij! is een katalysator voor burgers en organisaties die zich samen inzetten voor een maatschappij gebaseerd op meer wij. MaatschapWij! levert een bijdrage aan de impact en continuïteit door bestaande initiatieven beter zichtbaar te maken, samenwerking te vergemakkelijken en goede voorbeelden te vieren.



Wetenschap

Naast het partnerschap met fondsen, bedrijven en de overheid, werkt de Maatschappelijke Alliantie nauw samen met de wetenschap. De Alliantie is in gesprek met de Vereniging van Nederlandse Universiteiten (VSNU) over werkvormen om de wetenschappelijke onderbouw van de initiatieven die binnen de diverse thema's worden ontplooid, te bevorderen. De VSNU heeft de Alliantie gevraagd om mee te denken met de financiering van wetenschappelijk onderzoek dat aan de thema's van de Alliantie raakt. Daarnaast werkt de Alliantie aan een structureel overleg voor hoogleraren op het gebied van de filantropie, venturing philanthropy en social venturing. Doel is om de kennisuitwisseling te bevorderen, slimme samenwerkingsverbanden tot stand te brengen, en waar nodig onderzoek af te stemmen en te coördineren. Een dergelijk initiatief is nog niet eerder genomen. De eerste 'Filantropie en Wetenschap' bijeenkomst is voorzien in de eerste helft van 2016.

II: Thema's

De Maatschappelijke Alliantie verbindt partijen door het initiëren van zogeheten 'tafels'. Via de tafels wisselen leiders van filantropische organisaties, bedrijfsleven en overheid kennis en ervaring uit over maatschappelijke vraagstukken. In gezamenlijkheid werken de partijen aan strategische oplossingen door meer langetermijnvisies te ontwikkelen, structurele 'weeffouten' te analyseren en de lessen van bestaande werkwijzen te delen. De kennis en ervaring van ngo's wordt hierbij effectief benut.

De tafels zijn gericht op de volgende thema's: veilig en gezond opgroeien, migratie, cultureel erfgoed, circulaire economie en healthy life.

Veilig en Gezond opgroeien

In het belang van veilig en gezond opgroeien is in de tweede helft van 2015 een werkwijze ontwikkeld waarmee de interventies van fondsen en bedrijven en de beleidsterreinen van de overheid per departement worden afgezet tegen de levensloop van een kind. Hiermee kunnen de knelpunten en kansen op het terrein van jeugd in kaart worden gebracht, alsmede de overlap van beleid van verschillende

departementen. In overleg met de fondsen is afgesproken dat fondsen kansrijke projecten of pilots binnen het domein van veilig en gezond opgroeien, aanreiken die schaalbaar zijn. Daarbij wordt geïnventariseerd welke knelpunten en obstakels moeten worden overwonnen. De Alliantie zal vervolgens in samenwerking met overheid en bedrijfsleven bespreken op welke manier deze projecten kunnen worden ondersteund. Het onderstaande initiatief is hier een goed voorbeeld van.

Door tussenkomst van de Maatschappelijke Alliantie heeft op 10 december 2015 staatssecretaris van Onderwijs Cultuur en Wetenschap, Sander Dekker uit handen van Mariëlle Dekker van Augeo, de gratis online cursus Steun bieden aan vluchtelingenkinderen ontvangen. De lancering vond plaats op de Welkom School, een tijdelijke school voor 75 vluchtelingenkinderen van 4 tot 18 jaar, gevestigd in het voormalige Ministerie van Sociale Zaken. Deze e-learning is één van de maatregelen die de Staatssecretaris neemt samen met o.a. het COA, LOWAN, de PO-raad, en andere partijen om onderwijzend Nederland te helpen bij de opvang van vluchtelingenkinderen. Met deze online cursus komt op een toegankelijke manier basiskennis beschikbaar over chronische stress en de manier waarop leerkrachten kunnen bijdragen aan de veerkracht van kinderen na ingrijpende levenservaringen. Hiermee wordt ook tegemoet gekomen aan de vraag vanuit het onderwijs. De e-learning wordt verspreid via de Augeo Academy voor Sociale Veiligheid. In samenwerking met de Maatschappelijke Alliantie wordt ook een gratis versie voor een aantal andere Europese landen voorbereid.



II: Thema's

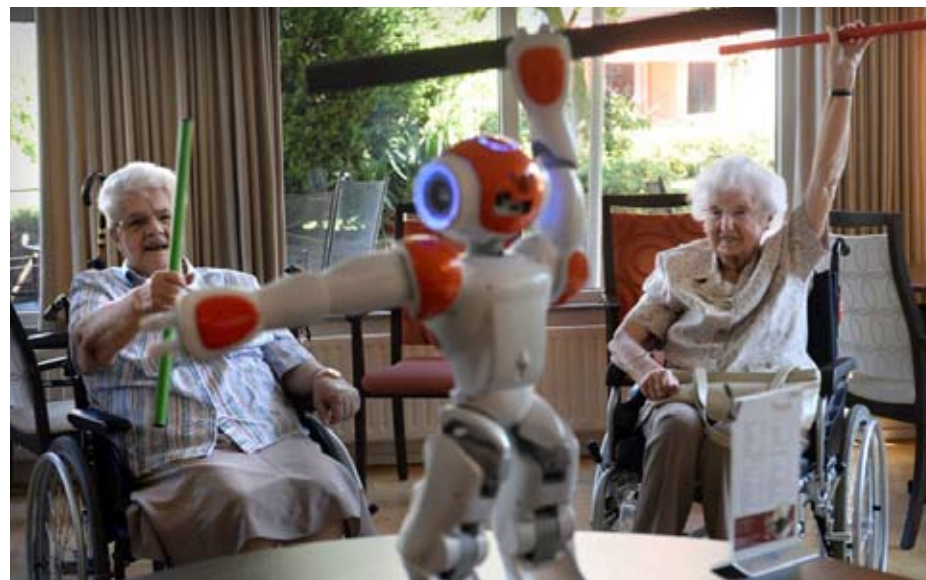
Healthy life

De Maatschappelijke Alliantie deelt de visie van de Healthy Life Alliance (HLA), een initiatief van de Noaber Foundation, dat er een noodzaak is om te bouwen aan een duurzame gezondheidszorg die is gefocust op Gezond Leven (Healthy Life). Hierbij is een holistische benadering van belang, vandaar dat er is gekozen voor vier sub thema's: Food, Housing, Work en Leisure. We beschouwen de 'mate' waarin iemand kans ziet c.q. de kans krijgt 'gezond te leven' als mede bepaald door wat hij eet, hoe hij woont en op welke wijze hij werkt en balans vindt in de besteding van zijn vrije tijd. In samenwerking met de HLA, de Noaber Foundation en andere partners zoals bijvoorbeeld het UMCG worden medere informals georganiseerd waarbij de Alliantie zorg draagt voor de aanwezigheid van zowel fondsen, overheid en het bedrijfsleven om gezamenlijk de bovengenoemde visie om te kunnen zetten naar concrete resultaten. Het eerste evenement zal in juni 2016 plaatsvinden en gericht zijn op het sub thema 'housing'.

Community Life Centers

Naar aanleiding van de Global Goals Charter rond de SDG's zet de Alliantie zich in om bedrijven, overheden en fondsen bijeen te brengen voor een project dat is geïnitieerd door Philips en Worldvision. Philips en Worldvision zijn momenteel bezig met een grootschalig project om 100.000 klinieken, oftewel Community Life Centers uit te rollen in Afrika. Naast de noodzakelijke gezondheidszorg bevorderen deze klinieken ook het welzijn van de gemeenschap door onder meer ook voorzieningen voor schoon drinkwater en zonne-energie te leveren. Ongeveer 75% van de huidige klinieken in Afrika beschikken niet over schoon water, elektriciteit, medische apparatuur of geschoold management. Om de meerwaarde van dit concept aan te kunnen tonen willen Philips en Worldvision eerst in Ethiopië een pilot starten.

De Maatschappelijke Alliantie heeft op 30 november 2015 een eerste bijeenkomst belegd met Philips, Worldvision, het Ministerie van Buitenlandse Zaken en verschillende fondsen. Philips werkt nu aan een businesscase om helder te maken hoe de betrokken partijen dit project kunnen steunen én tegelijkertijd hun eigen doelen kunnen halen en missie kunnen volbrengen. Zodra de concrete businesscase gereed is, waarover tussentijds constructief overleg plaatsvindt, wordt in de loop van 2016 een vervolgbijeenkomst gepland.



'Maatschappelijke impact kun je als fonds niet alleen realiseren, daarvoor heb je partners nodig uit het bedrijfsleven en overheid.'

Paul Baan, voorzitter Noaber Foundation

II: Thema's



‘Het belang van gezond en veilig opgroeien geldt ook voor asielzoekerskinderen die in Nederland verblijven. Augeo zet zich samen met de Maatschappelijke Alliantie in om de docenten die lesgeven aan getraumatiseerde kinderen van asielzoekers in de klas te ondersteunen’.

Gemma Kobessen, voorzitter Augeo Foundation

Migratie

In 2015 werd een belangrijk deel van het nieuws beheerst door de vluchtelingen-crisis. Ook binnen de filantropie in Nederland zorgde deze gebeurtenis voor een grote actiebereidheid bij actoren van groot tot klein. Die bereidheid vertaalde zich vooral in noodhulp, gericht op het lenigen van de directe noden van vluchtelingen, waarbij snelheid van het bieden van de hulpverlening in eerste instantie belang-

rijker is dan de coördinatie ervan. In dit krachtenveld heeft de Alliantie bepaald dat haar rol het meest effectief en zinvol is door zich te richten op het organiseren van tafels die hulpverlening gericht op de lange en middellange termijn als onderwerp hebben. De volgende vier aandachtsgebieden met betrekking tot de integratie zijn geselecteerd als strategisch belangrijk: onderwijs/arbeidsmarkt, gezondheidszorg, sociale cohesie en beeldvorming. Met als vertrekpunt dat de belangstelling van vermogensfondsen en filantropen wordt ingezet op het initiëren van allianties met maatschappelijke organisaties, bedrijfsleven, overheden én migranten zelf. De Alliantie is verheugd dat zij een beroep kan doen op de expertise van Rien van Gendt die begin 2016 is aangetreden als fellow om samen met Steven van Eijck dit thema te entameren in de wereld van de filantropie.

Circulaire economie

Vanwege de dynamiek op de eerder genoemde thema's is ten aanzien van het thema circulaire economie besloten de ontwikkelingen rond het Europees voorzitterschap van Nederland als startpunt te gebruiken. Daarnaast is de Alliantie in gesprek met MVO Nederland om te bezien hoe beide organisaties elkaar kunnen versterken. Gelet op de huidige heroriëntatie van MVO-Nederland is dit proces nog niet afgerond. In elk geval is de Alliantie bereid de impact van het Nederlandse bedrijfsleven te versterken met behulp van de fondsen die ter beschikking worden gesteld in het kader van de Sustainable Development Goals.

Cultureel erfgoed

Hoewel het thema cultureel erfgoed betrekking heeft op een breed scala monumenten en verzamelingen die een grote cultuurhistorische betekenis hebben, heeft de Alliantie er voor gekozen om de focus voorlopig te leggen op religieus erfgoed. De verkenning in 2015 heeft ertoe geleid dat de Alliantie in samenwerking met de stichting BOEI toewerkt naar een position paper over het behoud van religieus erfgoed. Met behulp van deze startnotitie worden partners gezocht bij lokale overheden, het bedrijfsleven en fondsen om in nauwe samenwerking met kerken uniek religieus erfgoed voor volgende generaties veilig te stellen.

III: Organisatie

Ontstaansgeschiedenis

De Maatschappelijke Alliantie past in een lange filantropische traditie in ons land en sluit aan op recente initiatieven waarin samenwerking en professionalisering centraal staan. Een goed voorbeeld hiervan is het convenant 'Ruimte voor geven' tussen de Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF) en de overheid, ondertekend in 2011 door Mark Rutte als minister-president en Steven van Eijck als toenmalig voorzitter van de SBF. Tijdens een ontmoeting van filantropen en leden van het kabinet in april 2014 werd de aanzet gegeven tot oprichting van de Alliantie. Geconcludeerd werd dat er behoefte is aan meer wederzijds contact, afstemming en gezamenlijk initiatief van filantropische organisaties, bedrijfsleven en overheid. Het belang van het versterken van het maatschappelijk rendement werd unaniem onderschreven.



Programmabureau van de Maatschappelijke Alliantie (v.l.n.r.): office manager Johan Zwaneveld, directeur Guus Kramer, operations manager Sybrich Zwiers en voorzitter Steven van Eijck.

Voorafgaande aan de oprichting van de Alliantie zijn er ruim 100 gesprekken gevoerd met vooraanstaande bestuurders en opinieleiders binnen de filantropische sector, overheid en bedrijfsleven. Er blijkt een grote bereidheid tot samenwerking in de aanpak van maatschappelijke vraagstukken én ambitie om de effectiviteit van gezamenlijke inspanningen te vergroten. Een en ander vanzelfsprekend met respect voor ieders eigen maatschappelijke rol en verantwoordelijkheid.

Organisatiestructuur

Het programmabureau van de Maatschappelijke Alliantie bestaat uit vier personen: Steven van Eijck is de voorzitter van het programmabureau, Guus Kramer is de Directeur, als Operations manager is Sybrich Zwiers aangesteld en het office management is in handen van Johan Zwaneveld. Koen Goei versterkt tijdelijk het programmabureau op vrijwillige basis. Het bestuur van de Alliantie wordt gevormd door Jan Peter Balkenende als voorzitter, Bernhard Wientjes als vicevoorzitter en Irene Rompa.



Jan Peter Balkenende
voorzitter bestuur



Bernhard Wientjes
vicevoorzitter bestuur



Irene Rompa
bestuurslid

Daarnaast ontwikkelt de Maatschappelijke Alliantie een divers netwerk van fellows met als taak om te verbinden, te inspireren en draagvlak te creëren. Fellows zijn sleutelfiguren uit verschillende sectoren in Nederland en daarbuiten met brede maatschappelijke ervaring en inzichten. Zij betrekken andere relevante denkers en

III: Organisatie

leiders en dragen de vernieuwende maatschappelijke aanpak van de Alliantie en andere spelers op dit gebied met overtuiging uit, zowel nationaal als internationaal. Laurentien van Oranje is de executive fellow, zij geeft leiding aan dit netwerk van fellows en brengt hen met een gerichte agenda bij elkaar. De tweede fellow van de Maatschappelijke Alliantie is Rien van Gendt. In 2016 wordt het netwerk van fellows uitgebreid.



Laurentien van Oranje, executive fellow



Rien van Gendt, fellow

‘Door niet alleen op grond van de eigen expertise, maar juist vanuit één integraal belang te kijken naar risico’s en kansen van een maatschappelijk vraagstuk, ontstaat een meer strategische benadering. Zo worden de gekozen oplossingen duurzamer, effectiever en efficiënter. Daar zet ik me met overtuiging voor in’.

Laurentien van Oranje, executive fellow

Ook biedt de Maatschappelijke Alliantie studenten en jonge professionals gelegenheid om via de Maatschappelijke Alliantie te investeren in hun en onze toekomst. Zo hebben in 2015 en begin 2016 al vier verschillende (inter)nationale studenten ons team tijdelijk versterkt.

Huisvesting

In het beginstadium van de oprichting van de Maatschappelijke Alliantie hebben we tijdelijk kantoor gehouden in zowel Den Haag en Rotterdam. Na een grondige zoektocht heeft de Alliantie eind 2015 een geschikte locatie gevonden in een monumentaal pand gelegen schuin tegenover het Vredespaleis aan de Burgemeester van Karnebeeklaan 6a Den Haag. Dit pand maakt deel uit van het complex van de NIBC bank waarmee nauw samenwerken om hun maatschappelijke paragraaf vorm te geven. Concreet heeft NIBC gevraagd om mee te denken over de inrichting van een zogeheten ‘Ngo Boulevard’. In deze boulevard kunnen maatschappelijke organisaties zich vestigen die raakvlakken hebben met de Alliantie en met de maatschappelijke opgave van de bank. Het doel hiervan is het bevorderen van kruisbestuiving en synergie tussen de aangesloten organisaties.

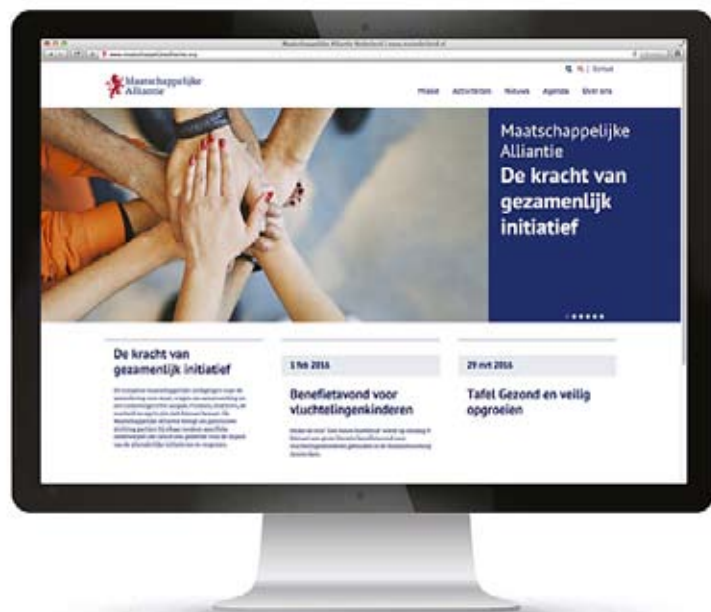


Bestuursvergadering

III: Organisatie

Communicatie

De communicatiestrategie van de Maatschappelijke Alliantie is dienend en er op gericht om onze maatschappelijke partners zo veel mogelijk in hun kracht te zetten. In 2015 is een website gebouwd met als doel om het grotere publiek te informeren over de werkzaamheden van de Alliantie. Onze directe partner worden geïnformeerd door middel van nieuwsbrieven en uiteraard tijdens via overleggen en bijeenkomsten. Op basis van advies van diverse partners en van intern overleg heeft de Alliantie er voor gekozen om ‘Nederland’ te schrappen uit ‘Maatschappelijke Alliantie Nederland’ en door te gaan als Maatschappelijke Alliantie. Deze verandering geeft symbolisch het verbindende en zorgzame karakter weer van de manier waarop de Alliantie opereert. Bovendien beperkt de ambitie van de Alliantie zich niet tot de grenzen van Nederland getuige de allianties die in het kader van de universele Sustainable Development Goals worden vormgegeven.



In het jaar van oprichting heeft de Maatschappelijke Alliantie verschillende publicaties voortgebracht. In april werd als eerste het Werkplan 2015 gepresenteerd. In november 2015 kwam de brochure van de Maatschappelijke Alliantie uit en nauwelijks een maand later ging de website maatschappelijkealliantie.org online. Het past een startende organisatie als de Maatschappelijke Alliantie te zoeken naar een herkenbare vorm in zijn publicaties die als het ware de signatuur voor de organisatie is. In de vormgeving is deze duidelijk gevonden, hierbij professioneel ondersteund door communicatiebureau Winkelman Van Hessen en ontwerpbureau Ontwerpwerk.

Financiën

De oprichting van Maatschappelijke Alliantie is met raad en daad gesteund door het ministerie van Veiligheid en Justitie dat als verantwoordelijk beleidsdepartement voor het dossier filantropie, de stichting een opstartsubsidie heeft verleend van € 335.000 voor het jaar 2015. Dit bedrag is hoofdzakelijk besteed aan inrichtings- en bureaunkosten en salarissen voor het personeel. De salarissen van het personeel vallen binnen de norm van de wet Normering Topinkomens. De werkzaamheden van het bestuur zijn onbezoldigd.

De Alliantie probeert de kosten voor overhead zoveel mogelijk te beperken. De oprichting van de Maatschappelijke Alliantie is reeds door diverse private partijen gesponsord waaronder notaris- en advocatenkantoor NautaDutilh en communicatiebureau Winkelman Van Hessen. De opstartsubsidie wordt in 2016 en volgende jaren afgebouwd met als opzet om de organisatiekosten van de Alliantie aan te vullen met private middelen.



Maatschappelijke Alliantie

De kracht van gezamenlijk initiatief

Burgemeester van Karnebeeklaan 6A

2585 BB Den Haag

Telefoon: 070 - 406 13 06

E-mail: bureau@maatschappelijkealliantie.org

Website: www.maatschappelijkealliantie.org