

De Ontwikkelroute - voortgangsdokument

- Samenwerking tussen onderwijs en externe
publieke en private aanbieders optimaliseren ten
behoef van kansengelijkheid voor jongeren -



Onderwijs Alliantie

Samen voor ieder kind

INHOUD

1. Introductie.....	3
Stakeholder landschap	4
Metropool Regio Amsterdam stakeholder landschap	4
Best practices	6
Value case.....	8
Korte termijn planning	10
Appendix: ontwikkelroute plan	11
Wat willen we aanpakken?	12
Kansen(on)gelijkheid in het onderwijs.....	12
De toegevoegde waarde van publiek-private samenwerking in het primair onderwijs.....	13
Wat wordt al gedaan aan PPS in het PO?.....	13
Bestaande PPS initiatieven.....	14
Waarom wil de Maatschappelijke Alliantie hier een rol in spelen?.....	15
Praktijk: Ontwikkelplekken van de Toekomst	15
Kennis: Leercommunity.....	15
Beleid: Systeemverandering.....	15
Hoe willen we dit bereiken?.....	16
Offline ondersteuningsstructuur: de Ontwikkelcoördinator	16
Matching Tool: de Ontwikkelplaats.....	16
Combinatie off- en online: de ontwikkelroute	17
Wekend perspectief: ranking en ontwikkelfonds	17
Vervolgstappen en planning.....	18
Fase 1A: Verdieping met onderwijs, publieke en private instellingen.....	18
Fase 1b: Ontwikkelen visie en maken plan van aanpak op hoofdlijnen	18
Fase 2: Ontwikkelen implementatiestrategie	19
Fase 3: implementatie pilotfase	19
Fase 4: Evaluatie en Borging.....	20
Projectplanning 2023 – 2025.....	21
Begroting	22
Toelichting begroting	22

1. INTRODUCTIE VOORTGANGSDOCUMENT

Dit document is een aanvulling op het Ontwikkelroute Project plan (230810_*De Ontwikkelroute - Kansengelijkheid voor alle kinderen in het PO via PPS (zie de appendix van dit document)*), en kan gezien worden als het ontwikkelroute voortgangsdokument.

In dit document zal een korte verdieping plaatsvinden op het volgende:

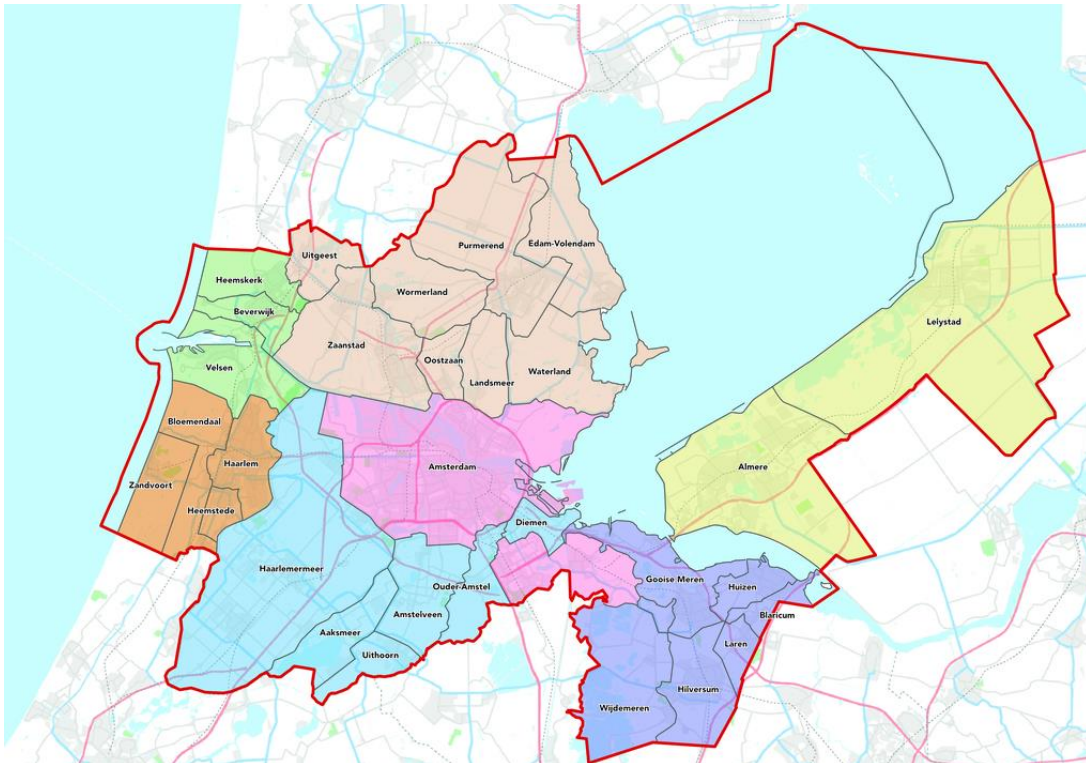
1. **Stakeholder Landschap**
2. **Best-Practices**
3. **Value Case**
4. **Budget tot en met eerste go / no-go moment**
5. **Planning tot en met eerste go / no-go moment**

STAKEHOLDER LANDSCHAP

Om de ontwikkelroute tot een succes te brengen is het cruciaal om een goed beeld te hebben bij de betrokken stakeholders. Door het in kaart brengen van de stakeholders wordt een landschap gecreëerd van partijen die mogelijk gaan mee participeren bij de ontwikkelroute. Na identificatie van deze partijen zullen ze een belangrijke rol spelen bij het maken van de value-case. De focus van de ontwikkelroute ligt in eerste instantie op de regio's brainport & Metropool Regio Amsterdam (MRA). Voor de regio MRA heeft de stakeholder mapping reeds plaatsgevonden.

METROPOOL REGIO AMSTERDAM STAKEHOLDER LANDSCHAP

Metropool Regio Amsterdam bestaat uit de volgende gemeentes:



Er is een (lange) lijst gemaakt van alle mogelijke stakeholders. Deze is ingedeeld in 3 categorieën:

- Primair onderwijs in regio Metropool Regio Amsterdam
 - De basisscholen
- Maatschappelijke partijen met een link naar jeugd/onderwijs
 - Partijen die lesmethodiek aanbieden, of op andere manieren een positieve rol willen spelen in het primaire onderwijs
- Commerciële partijen met betrokkenheid voor maatschappelijke projecten met focus op jeugd/onderwijs
 - Financiering
 - Mogelijk leveren van buddies
 - Inzet van vrijwilligers, en pro-bono opdrachten

Deze partijen zullen ingedeeld worden naar lokaal of landelijke actieve partijen, waarbij het primaire onderwijs (de basisscholen), logischerwijs lokaal zijn met een vestiging in de Metropool Regio Amsterdam.

De stakeholders zijn opgenomen in een gedetailleerde excel lijst (met de nodige informatie per stakeholder). Zie hieronder een samenvatting van deze stakeholder mapping:

Type stakeholder	Locatie	Aantal opgenomen in stakeholder lijst	Opmerking	Verzamelde Gegevens
Primair onderwijs	Metropool Regio Amsterdam	Ca 700	Dit zijn alle primair onderwijs locaties in Metropool Regio Amsterdam	Adres, website, contact informatie
Maatschappelijke organisaties	Landelijk	56	In het opstellen van de value-case zal goed gekeken welke maatschappelijke organisaties aansluiting kunnen vinden bij de ontwikkelroute.	Adres, website, contact informatie
Commerciële bedrijven	Landelijk/ Metropool Regio Amsterdam	6	Hier zijn we vooralsnog heel selectief geweest in commerciële partijen die een goede match kunnen zijn. Deze lijst zal gedurende de komende maanden uitgebreid worden	Adres, website, contact informatie
Fondsen	Landelijk	0	De stakeholder analyse voor fondsen zal gedaan worden zodra begonnen wordt aan de value-case omdat de value-case een goed beeld zal schetsen wat de rol van mogelijke fondsen (en welk type) in het geheel zouden moeten spelen	

Met de best-practices & stakeholderlandschap kan vervolgens gewerkt gaan worden aan de value-case (zie ook *fase 1b in projectplan ontwikkelroute*). Nadat de value-case staat is de “stakeholder map” heel waardevol om effectief snel veel partijen te kunnen benaderen om ze uit te nodigen om betrokken te raken bij de Ontwikkelroute.

Het stakeholderlandschap is een “live” document wat met voortschrijdend inzicht geüpdatet zal worden (oa verder detaillering van mogelijke betrokkenheid partijen (e.g. welke primaire onderwijs instelling hebben interesse in de ontwikkelplaats)). Daarnaast zullen er gaandeweg nog nieuwe stakeholders toegevoegd worden.

BEST PRACTICES

Het doel van de ontwikkelroute is met name om wat al bestaat zo effectief mogelijk in te zetten. Opnieuw het wiel uitvinden, of kostbare platforms creëren die elders al bestaan zal zoveel mogelijk vermeden worden. Doormiddel van het in beeld brengen en verdiepen van bestaande best-practices kunnen blokstenen gevormd worden die gebruikt kunnen worden voor de ontwikkelroute.













De huidige verwachting is dat de volgende partijen/initiatieven een mogelijke rol kunnen spelen in het opzetten van de value-case van de ontwikkelroute. Gedurende gesprekken met (deze) partijen zal nader onderzocht worden hoe en of de puzzelstukjes mooi in elkaar gepast kunnen worden:

- **SBB Den Haag**
 - **Doel:** Brede en optimale ontwikkeling van ieder Haags kind
 - **Doormiddel van:**
 - **Verbinden** van verschillende partijen (professionals, kindcentra, etc.)
 - **Ondersteunen**, door werkgever te zijn bij buurtscholen en kindcentra
 - **Adviseren** hoe samenwerkingen verbeterd kunnen worden tussen ouders, omgeving (oa sport) & onderwijs
 - **Inspireren** door partijen uit te dagen en door partijen een voorbeeld rol te geven
 - **Mogelijke inbreng voor ontwikkelroute:**
 - De SBB is zeer succesvol in het bij elkaar brengen van partijen ten behoeve van een langdurige relatie. De ontwikkelroute zou mogelijk een samenwerking met SBB kunnen aangaan ter deling van werkwijzes, en uiteindelijk zou de ontwikkelplaats een mogelijk interessante plaats kunnen zijn voor SBB om op te participeren.
- **Iedereen een meester**
 - **Doel:** onderwijs niet alleen overlaten aan de leerkrachten maar de aanwezige kennis en energie in de samenleving meer inzetten om de leerkrachten te helpen. Daarnaast inzetten op de behoeften van kinderen en de scholen
 - **Doormiddel van:**
 - een platform waar mensen zich kunnen aanmelden als “meester”, zich kunnen melden als geïnteresseerde organisatie die meedoen vanuit MVO perspectief & waar scholen zich kunnen aanmelden met een vraag voor extra handjes
 - **Mogelijke inbreng voor ontwikkelroute:**
 - Iedereen een meester biedt een uitstekend platform voor het bij elkaar brengen van partijen ter opvulling van lespakketten. De ontwikkelroute kan hierop voortbouwen en dit nog breder trekken, en mogelijk via het platform ook diensten aanbieden die niet alleen gericht zijn op onderwijs
- **Meester rembrand**
 - *Dit is een vergelijkbaar platform met iedereen een meester*
- **Jeugd educatiefonds**
 - **Doel:** vergroten van de ontwikkelkansen van kinderen die in armoede opgroeien
 - **Doormiddel van:** Basisscholen in staat stellen om kinderen te geven wat ze nodig hebben. In de aanpak staat het kind centraal. Zowel voor het individuele kind, als voor de gehele klas, zoals leermaterialen, gezonde voeding, extra begeleiding of kinder coaching, een bed of leesboeken voor thuis, winterkleding of geld voor een schoolreis.

- **Mogelijke inbreng voor ontwikkelroute:**
 - Middelen die het Jeugdeducatiefonds ter beschikking stelt zouden zeer goed terug kunnen komen via het ontwikkelroute platform. Met name de diversiteit aan diensten/middelen waar het Jeugd Educatiefonds voor zorgt zal het aanbod op de ontwikkelplaats goed uitbreiden en diversifiëren waardoor de ontwikkelroute steeds meer een “one-stop-shop” kan worden.
- **Platform andersom**
 - **Doel:** personeelstekort in onderwijs bestrijden
 - **Doormiddel van:** een **matchingsplatform** zonder winstoogmerk waar basisscholen onderwijsprogramma’s van externe onderwijsaanbieders kunnen vinden
 - **Mogelijke inbreng voor ontwikkelroute:** de IT omgeving van het platform zou mogelijk gebruikt kunnen worden voor het opzetten van het ontwikkelplatform.

De best practices tonen aan dat er al veel mooie initiatieven zijn in Nederland, en dat het belangrijk is om niet onnodig te gaan concurreren met een bestaand platform of dienst. De focus van de ontwikkelroute is daarom ook met name om de bestaande best practices nog meer in de kracht te plaatsen, en ze elkaar te laten versterken.

Onderstaande tabel geeft aan welke krachten van de best-practises mogelijk effectief ingezet kunnen worden voor de ontwikkelroute. Deze tabel is indicatief, en gesprekken met de verschillende partijen moeten verdere verfijning aanbrengen van hoe de beste elementen van de verschillende organisaties samengebracht kunnen worden in de alliantie ontwikkelroute.

Best practices	Leveren dienst	IT/platform	Partnering
SBB Den Haag			
Iedereen een meester			
Meester rembrand			
Jeugd educatiefonds			
Platform andersom			

Toelichting tabel:

- Sommige best practices zijn met uitstekend geschikt om diensten/producten te bieden voor de ontwikkelplaats (“platform vulling”), zoals het Jeugd educatie fonds, waar andere best practices goede ontwikkelpartners kunnen vormen (“ontwikkel alliantie”) om uiteindelijk tot het optimale platform te komen. De partijen die meer IT gedreven zijn lijken in eerste instantie de belangrijkste ontwikkelpartners, dit omdat de opzet van het platform met de verwachte behoeftes (een matching tool, uitgebreide database, waarderingstool) een zeer sterke IT component heeft, waardoor partnering cruciaal zal zijn om de kosten onder bedwang te houden.
- Het platform van Iedereen een Meester, Meester Rembrand en Platform Andersom kunnen mogelijk als basis gebruikt worden voor de ontwikkelroute. Op deze platforms kan bijvoorbeeld een extra module bijgebouwd worden, of het bestaande platform kan gekopieerd worden naar een nieuwe omgeving. Platform Andersom is momenteel het initiatief waar de sterkste focus op het platform ligt, waardoor momenteel verwacht wordt dat dit platform de meeste waarde kan bieden aan de ontwikkelroute op het vlak van IT/platform creatie

VALUE CASE

De value case dient de komende maanden uitgewerkt te worden. Zoals aangegeven in het Ontwikkelroute Project plan (zie appendix), zijn de volgende subfasen van belang:

- **Interne fase:** kick-off, inzichtelijk maken en structureren van het stakeholderlandschap inclusief reeds aanwezige kennis.
- **Vergaren verdiepend inzicht:** interviews en sessies met stakeholders om nog meer inzicht te krijgen in hun plek in het stakeholderlandschap, hun drijfveren en ambities, de drempels die zij ervaren om die ambities te realiseren en de behoeftes die zij hebben.
- **Co-creatie op basis van deze inzichten:** met stakeholders gaan we van het inzicht naar de ideeënfase – wat zou samenwerking tussen onderwijs en publiek en private externe partners moeten opleveren en hoe bereiken we dat?
- **Ontwikkelen value case:** op basis van de geijkte kaderstelling beschrijven we voor iedere stakeholder de value case. Inhoudelijk: welke waarde voegt PPS voor iedere stakeholder toe om de eigen ambities te realiseren? En financieel: wat zijn partijen bereid hiervoor te betalen? Dit kan alleen als die waarde daadwerkelijk blijkt.
- **Kwaliteitscontrole:** gesprek voeren over hoe we de kwaliteitsborging gaan doen van de value cases.

De interne fase heeft met het in kaart brengen van het stakeholder landschap en met de verdieping in de best-practices deels plaatsgevonden. De volgende stap is om met een aantal stakeholders nog een stap dieper te gaan.

Als doel is gesteld om met de volgende partijen in gesprek te gaan:

- Primair onderwijs
- Maatschappelijke organisaties die betrokken kunnen raken bij de Ontwikkelroute
- Commerciële organisaties die doormiddel van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen willen bijdragen
- Best-practices (zie vorige hoofdstuk)

Hieronder zijn gespreksonderwerpen gedefinieerd. De relevantie van de gespreksonderwerpen verschilt per type gesprekspartner:

- Welke rol neem je zelf in in het ecosysteem van primair onderwijs?
- Op welke gebieden zie je de grootste drempels, problemen en risico's waar het primaire onderwijs tegenaan loopt? Wat zijn de kritische succesfactoren om primair onderwijs verder te ondersteunen op alle vlakken waar het ondersteuning kan gebruiken?
- Welke initiatieven ken je, of neem je wellicht zelf, om hierin verbetering aan te brengen? Wat werkt (dus waarvan kunnen we leren) en wat werkt niet of minder goed (dus moeten we anders proberen op te lossen)?
- Welke kansen zie je om primair onderwijs nog beter toegang te kunnen geven tot diensten die het primair onderwijs verder kunnen helpen met de mogelijke uitdagingen waar ze mee te maken hebben?
- Welke rol zouden jou je organisatie hierin kunnen vervullen?

Nadat deze gesprekken hebben plaatsgevonden zal er gewerkt worden aan het ontwikkelen van de value case.

KORTE TERMIJN BUDGET

Het indicatieve budget uit het projectplan (zie appendix), is wat verder uitgewerkt voor de periode t/m het eerste go / no-go moment. Dit budget ziet er nu als volgt uit:

Kosten Ontwikkelroute			2023	2023	2024	2024	2024	2024	2024	
Budget	Wie		11	12	1	2	3	4	5	
Project manager	Eric Weekamp	€/maand	€ 5.280	€ 5.280	€ 5.280	€ 5.280	€ 5.280	€ 5.280	€ 5.280	
Strategisch directeur	Michiel Bodt	€/maand	€ 2.640	€ 1.760	€ 3.520	€ 3.520	€ 3.520	€ 3.520	€ 3.520	
MA directeur	Hayde Zarkeshan	€/maand	€ 880	€ 660	€ 880	€ 880	€ 880	€ 880	€ 880	
Communicatie budget	tbd	€/maand	€ 2.857	€ 2.857	€ 2.857	€ 2.857	€ 2.857	€ 2.857	€ 2.857	
Totaal			€ 11.657	€ 10.557	€ 12.537	€ 12.537	€ 12.537	€ 12.537	€ 12.537	
Totaal periode									€ 84.900	

Hiervoor zal effectief in totaal ca 0.75 FTE aan het werk zijn de komende 7 maanden.

KORTE TERMIJN PLANNING

Allereerst is het belangrijk dat er ondersteuning is van een sponsor om dit project verder te brengen. Zodra deze steun er is zal er een sterke focus komen op de value-case, waarop volgend het hebben en creëren van draagvlak onder de stakeholders cruciaal zal zijn. Onderstaande planning loopt t/m het eerste go / no-go moment wat momenteel gepland staat in mei 2024.

Ontwikkelroute planning t/m eerste go/ no-go moment				Index kleuren code planning																	
<table border="1"> <tr><td>Planning</td></tr> <tr><td>Startdatum</td></tr> <tr><td>Start jaar</td><td>2023</td></tr> <tr><td>Maand</td><td>10</td></tr> <tr><td>Dag</td><td>1</td></tr> </table>				Planning	Startdatum	Start jaar	2023	Maand	10	Dag	1	<table border="1"> <tr><td>Activiteit MA</td></tr> <tr><td>Activiteit Extern</td></tr> <tr><td>Activiteit Sponsor</td></tr> <tr><td>Ongedefinieerd</td></tr> <tr><td>Combinatie/allen</td></tr> </table>					Activiteit MA	Activiteit Extern	Activiteit Sponsor	Ongedefinieerd	Combinatie/allen
Planning																					
Startdatum																					
Start jaar	2023																				
Maand	10																				
Dag	1																				
Activiteit MA																					
Activiteit Extern																					
Activiteit Sponsor																					
Ongedefinieerd																					
Combinatie/allen																					
				2023	2023	2023	2024	2024	2024	2024	2024										
				10	11	12	1	2	3	4	5										
Activiteit nummer	Milestone	Milestone priority (1/2/3)	Activiteit omschrijving	October	November	December	January	February	March	April	May										
1	Yes	1	Kick-off ontwikkelroute MA	●																	
2			Opstellen voortgangsdocument met definitie van acties																		
3	Yes	2	Akkoord op uitvoering van geplande acties door sponsor		○																
4			Gesprekken met stakeholders (ca 15 gesprekken)																		
5			Uitwerken value-case																		
6			Creëren stakeholder draagvlak																		
7			Ontwikkelen plan van aanpak voor de implementatie																		
8	Yes	1	go / no-go moment (acties/planning na dit go / no go moment worden gedefinieerd wanneer het plan van aanpak wordt gemaakt)								●										

APPENDIX: ONTWIKKELROUTE PLAN

WAT WILLEN WE AANPAKKEN?

Pedagogisch ecosysteem rondom het kind versterken.

Iedereen wil dat zijn of haar kind de beste ontwikkelkansen krijgt als hij of zij naar school gaat. Iedere ouder of verzorger wenst voor zijn of haar kind alle mogelijkheden wat betreft leerervaringen. En elke volwassene wil dat zijn of haar kind op een school komt waar alles goed georganiseerd is. Uiteindelijk wil iedereen dat alle kinderen in Nederland gelijke kansen hebben om zich te ontwikkelen tot volwaardig burgers.

Tijdens de presentatie van de Staat van het Onderwijs 2023 werd opnieuw duidelijk dat kansengelijkheid een belangrijk en urgent thema is in het onderwijs. Het goede nieuws is dat scholen elke dag al werken aan het creëren van gelijke kansen voor al hun kinderen. Dat doen ze door goede leraren voor de klas te zetten, maar ook door steeds meer samen te werken met partijen van buiten het onderwijs. Dat kan door het aantrekken van partijen die onderwijsaanbod leveren, het betrekken van professionals of vrijwilligers bij het onderwijsaanbod of bij organisatievraagstukken of door externe financiering op te halen die het externe aanbod of inzet van vrijwilligers mogelijk maken.

Een vraagstuk dat echter steeds actueler wordt is hoe je de samenwerking tussen publiek en private partners met het onderwijs kunt optimaliseren. Vanuit het veld van aanbieders, vrijwilligers en financiers zijn er initiatieven om meer samen te werken. Daarmee wordt getracht het onderwijs te ontzorgen. Het ontbreekt echter aan regie, coördinatie, kwaliteitsborging en support om het onderwijs echt goed te kunnen ontzorgen en de leraar tijd en ruimte te geven voor hetgeen waar hij of zij goed in is: lesgeven en de kinderen elke dag een stapje verder brengen in hun ontwikkeling.

Uiteindelijk moet het gaan om het creëren van een context waarin elk kind de kans krijgt zich te ontwikkelen. Hoe kunnen we voor elk kind een ecosysteem creëren waarin onderwijs, publieke en private instellingen die de brede ontwikkeling aanjagen, uitgaan van de ontwikkeling van het kind? Het kind staat centraal en alle betrokken partijen zullen over hun eigen schaduw heen moeten springen. Zij zullen moeten kijken hoe je door middel van samenwerking de impact op de ontwikkelkansen van het kind zo groot mogelijk kan laten zijn. Het gaat niet om de eigen programmering, aanbod of belang, we móeten samenwerken om echt elk kind in Nederland gelijke kansen te bieden.

KANSEN(ON)GELIJKHEID IN HET ONDERWIJS

Kansenongelijkheid is helaas niet nieuw en het PISA-rapport uit 2019 laat zien dat de situatie verder verslechtert. Daarnaast kwam de inspectie van het onderwijs in 2021 al met de volgende analyse: “De kansengelijkheid die de inspectie de afgelopen jaren vaststelde kan leiden tot een tweedeling. Bijvoorbeeld tussen de grote groep leerlingen die goed toegerust ons onderwijs verlaat, en de leerlingen die zonder goede beheersing van de basisvaardigheden en zonder goede kansen de maatschappij in gaan. Voor de pandemie nam die ongelijkheid niet af, door allerlei oorzaken en ondanks alle goede intenties.”

De coronapandemie heeft de kansengelijkheid helaas alleen maar vergroot. Het Nederlands Jeugdinstituut concludeert na onderzoek dat “er zorgen zijn over de effecten van het sluiten van de scholen op de lange termijn. Zo kon een deel van de leerlingen minder goed leren door het thuisonderwijs en leidde het wegvallen van de eindtoets in 2020 tot relatief lagere schooladviezen voor leerlingen met een lage sociaal economische status.” De coronapandemie heeft de kansengelijkheid dus verder bloot gelegd en op sommige vlakken helaas nog groter gemaakt.

Scholen kunnen deze kansengelijkheid niet alleen oplossen met goed onderwijs; daar is meer voor nodig. Om elk kind de beste kans op een goede toekomst te geven dienen scholen, gemeenten, maatschappelijke instellingen, kennisinstituten en het bedrijfsleven de handen ineen te slaan. Publiek-

private samenwerking in het primair onderwijs draagt bij aan het vergroten van de ontwikkelkansen van kinderen.

DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKING IN HET PRIMAIR ONDERWIJS

Publiek-private samenwerking (PPS) in het PO draagt niet alleen bij aan het tegengaan van kansengelijkheid. Een langdurige samenwerking tussen de school en publieke en private instellingen draagt ook bij aan het realiseren van een duurzaam integraal programma voor kinderen dat niet afhankelijk is van tijdelijke, verkokerde subsidies vanuit de overheid. Daarnaast kan een samenwerking met het bedrijfsleven inspelen op vraagstukken als het lerarentekort, huisvesting, onderwijskwaliteit, intersectorale samenwerking en het samenwerken met de wijk. Kansengelijkheid en het lerarentekort hebben de behoefte aan PPS aangewakkerd, maar PPS kan veel meer bijdragen aan het primair onderwijs dan alleen antwoorden bieden op die twee vraagstukken.

WAT WORDT AL GEDAAN AAN PPS IN HET PO?

Er zijn talloze bedrijven, fondsen en maatschappelijke organisaties die willen bijdragen aan het vergroten van ontwikkelkansen van kinderen: binnen en buiten schooltijd, betaald of gratis, vanuit intrinsieke motivatie of vanuit bijvoorbeeld een social return of ESG verplichting. In de vorm van het geven van gastlessen, gesponsorde uitjes, financiering, het leveren van kennis en expertise (bijvoorbeeld bij ontwikkeling van huisvesting), of andere vormen van betrokkenheid. Commerciële initiatieven zijn onder andere dankzij de gelden vanuit het Nationaal Plan Onderwijs (NPO) toegenomen. De afgelopen drie jaar is er een groei te zien van maar liefst 47% als het gaat om commerciële huiswerkinstellingen. Van 3988 huiswerk- en bijlesbedrijven in 2019 naar 5462 in 2022. De vraag is, of dat wenselijk is.

Ondanks alle goede intenties, vele initiatieven en veel bereidwilligheid, sluiten vraag en aanbod niet altijd goed op elkaar aan en zijn scholen soms huiverig om samen te werken met externe private en publieke partijen. Drempels vanuit scholen zijn bijvoorbeeld de commerciële inslag van bedrijven (belangen komen niet overeen met de missie van de school), het niet meer in regie zijn als school of dat het aanbod niet helemaal aansluit bij de specifieke behoefte van de school. Soms ontbreekt het aan vertrouwen.

Samengevat kun je spreken over drie pilaren die de samenwerking met het onderwijs opzoeken, hieronder schematisch vormgegeven. Per pilaar zijn willekeurige partijen weergegeven die actief zijn in die pilaar. Sommige partijen zijn in meerdere pilaren actief.



Figuur 1: de drie 'samenwerkingspilaren' van het onderwijs

Wat opvalt aan bovenstaand overzicht is dat het onderwijs met alle drie de kolommen los contact moet hebben om te komen tot samenwerking. Het ontbreekt aan regie, coördinatie, kwaliteitsborging en support om het onderwijs op alle drie de vlakken te helpen. De Maatschappelijke Alliantie ziet een kans om de kolommen bij elkaar te halen en te kijken hoe door middel van samenwerking vier zaken bereikt kunnen worden:

1. Matching tussen vraag (onderwijs) en aanbod (lesprogramma's, vrijwillige inzet en financiering) verbeteren.
2. Ondersteuning voor scholen organiseren om een duurzame samenwerking met publieke en private partijen op te zetten. Dit vraagt toegewijde tijd en kunde van een professional.
3. Kwaliteitsborging van het aanbod door ranking van het aanbod door het onderwijs zelf om kaf van het koren te kunnen scheiden.
4. In potentie het bij elkaar brengen van financiële middelen om de samenwerking tussen scholen met publieke en private instellingen mogelijk te maken en zo te centraliseren.

BESTAANDE PPS INITIATIEVEN

Er zijn reeds initiatieven die inspelen op het meer samenbrengen van vraag en aanbod in het onderwijs. Zo is er het [Andersom](#) platform: een partij die een infrastructuur biedt om organisaties te koppelen aan het primair onderwijs met het oog op lerarentekort, werkdrukverlaging of invulling van een verrijkte schooldag. Dit platform wordt per regio uitgerold en gefinancierd door de lokale gemeente en lokale schoolbesturen. Ook zijn er partijen die een tool bieden aan scholen om inzichtelijk te maken hoe ze scoren op een bepaald vlak en hen vervolgens te koppelen aan passende interventies, zoals de [Burgerschapstool](#) rondom burgerschapsonderwijs of de [Indicator van de WIJschool](#) rondom veiligheid op scholen. Er is het [Expertisepunt Burgerschap](#) als uitkomst van de ondersteuningsstructuur van het ministerie van OCW. Maar ook de sector zelf werkt meer samen. Een goed voorbeeld hiervan is het [Samenwerkingsverband Kansengelijkheid & Burgerschapsonderwijs](#) waarbij aanbieders gezamenlijk optrekken richting het onderwijs om het onderwijs te ontzorgen. Andere voorbeelden zijn [Meester Rembrandt](#) en [Iedereen een Meester](#) die met scholen in gesprek gaan en kijken hoe zij in de dagelijkse praktijk kunnen ondersteunen met uren of lespakketten. Ten slotte zijn er ook initiatieven die het thema van kansengelijkheid breed benaderen en zo onder andere het onderwijs proberen te helpen met tegengaan van kansengelijkheid. De [Gelijke Kansen Alliantie](#) is daar een mooi voorbeeld van.

Concluderend kunnen we zeggen dat het onderwijs met een groeiend probleem van kansengelijkheid kampt. Verschillende factoren zijn hierbij van invloed, denk daarbij aan het lerarentekort (7900 FTE tekort in 2023 volgens de Staat van het Onderwijs 2023), steeds meer opkomende commerciële instituten die bereikbaar zijn voor een selecte groep ouders en de gevolgen van de scholensluiting tijdens de coronapandemie. Daar komt bij dat private partijen steeds vaker hun diensten en hulp willen aanbieden bij het onderwijs maar dat een duurzame en structurele samenwerking moeilijk op gang komt doordat aanbod van lesprogramma's, inzet van vrijwilligers en financiering te verkokerd zijn en niet samenwerken. De Maatschappelijke Alliantie ziet het als haar taak om alles wat er gebeurt in het veld van publiek-private samenwerking in en rondom het onderwijs bij elkaar te halen en te kijken hoe samenwerken uitgangspunt kan worden. Samenwerking als startpunt voor ontwikkelkansen voor alle kinderen en kansengelijkheid in het onderwijs.

WAAROM WIL DE MAATSCHAPPELIJKE ALLIANTIE HIER EEN ROL IN SPELEN?

Omdat de Maatschappelijke Alliantie als onafhankelijke stichting gelooft in samenwerking voor het duurzaam en effectief oplossen van complexe opgaven!

De Maatschappelijke Alliantie (MA) is al geruime tijd bezig in de wereld van het primair onderwijs via de Onderwijs Alliantie. MA heeft daarin ook meerdere initiatieven genomen om samenwerking tussen publiek en privaat aan te jagen, en met succes. Er is gesproken met schoolleiders, schoolbestuurders, docenten, publieke en private aanbieders in het onderwijs, het Rijk en diverse platforms zoals Andersom. Concreet werkt de Onderwijs Alliantie naar resultaten op drie niveaus:

PRAKTIJK: ONTWIKKELPLEKKEN VAN DE TOEKOMST

De Onderwijs Alliantie ondersteunt Ontwikkelplekken van de Toekomst. Een Ontwikkelplek van de Toekomst is een living lab: hier brengen scholen samen met publieke en private partners het toekomstbehendig onderwijs in de praktijk. Ontwikkelplekken van de Toekomst maken de noodzakelijke transitie in het onderwijs mogelijk. Hier krijgen kinderen een eerlijke kans door het onderwijs te organiseren vanuit hernieuwde waarden en gedrag. Het draait om het ontwikkelen en verankeren van lokale innovaties en het oplossen van lokale barrières. We hebben vier Ontwikkelplekken van de Toekomst gerealiseerd in Rotterdam, Amsterdam, Groningen en Sittard-Geleen.

Ondersteuning wordt geboden door kennis, expertise en middelen van landelijke publieke en private partners in te zetten.

De intensiteit van ondersteuning verschilt per ontwikkelplek, afhankelijk van de fase waarin een ontwikkelplek zich bevindt. De aanpak is vraag gestuurd en evidence-based. De gemeenschappelijke deler is dat alle ontwikkelplekken zich richten op de volgende drie speerpunten:

- a) Ontwikkeling van het “hele” kind - een breed en extra aanbod op het gebied van kunst, cultuur, theater, dans, muziek, natuur en techniek.
- b) Gezonde basis - het aanbieden van programma's gericht op gezonde voeding, leefstijl en sport.
- c) Samenwerking in de wijk - het versterken van samenwerking door betrokkenheid van ouders, scholen en (wijk)partners bij de school te vergroten om a en b te realiseren. We werken toe naar een lokaal impact ecosysteem: een verregaande strategische en dynamische samenwerking tussen publieke en private organisaties die hun krachten bundelen om handelingsperspectief te creëren en uit te voeren met het doel positieve impact te hebben op het vraagstuk rondom kansengelijkheid voor kinderen.

KENNIS: LEERCOMMUNITY

De samenwerking in de Ontwikkelplekken moet leiden tot een (lokaal en landelijk) lerend netwerk waarbij ontwikkelplek overstijgend gewerkt wordt aan innovatieve onderwijspraktijken en oplossingen om de ontwikkelkansen van kinderen te bevorderen. Er vinden op structurele basis werkgroepen plaats met de ontwikkelplekken voor kennisdeling, inspiratie van buitenaf en om te bepalen hoe gezamenlijk op te trekken. Ook is een online learning community opgezet: een platform waar individuen en organisaties een positieve bijdrage kunnen leveren aan het onderwijs. Doel is om hier van elkaar te leren en best practices, inzichten, lessons learned met elkaar te delen en ideeën uit te wisselen. Daarnaast heeft de Onderwijs Alliantie meerdere live bijeenkomsten georganiseerd voor partijen uit het primair onderwijs rondom diverse thema's zoals ouderbetrokkenheid.

BELEID: SYSTEEMVERANDERING

Op landelijk niveau beoogt de Onderwijs Alliantie een systeemverandering in gang te zetten voor het anders organiseren van het onderwijs door systeemvragen uit het veld te adresseren en oplossingen aan te dragen.

HOE WILLEN WE DIT BEREIKEN?

Door publiek private samenwerking te optimaliseren en te verduurzamen.

Op basis van ervaringen bij de ontwikkelplekken en gesprekken met scholen, schoolbestuurders, maatschappelijke organisaties en bedrijven ziet de Maatschappelijke Alliantie dat er talloze initiatieven in Nederland zijn om kinderen en het onderwijs te helpen ontwikkelkansen van kinderen te vergroten. Dit leidt tot een versnipperd aanbod van bijvoorbeeld subsidieregelingen waardoor het scholen veel tijd kost om regelingen te vinden die bij de visie van de school passen. Er is daarnaast geen goed overzicht van wat er allemaal is op het gebied van bijvoorbeeld de verrijkte schooldag. Tevens hebben scholen geen goed zicht op de ondersteuningsmogelijkheden vanuit private partijen met bijvoorbeeld inzet van vrijwillige uren of organisatiekennis.

De Maatschappelijke Alliantie fungeert als onafhankelijke satéprikker door de initiatieven en interventies heen en verbindt scholen met private en (semi)publieke organisaties waarbij de specifieke behoefte van de school als uitgangspunt wordt genomen. Om de samenwerking structureel en duurzaam te borgen ziet De Maatschappelijke Alliantie, in nauwe samenwerking en afstemming met de partijen uit het onderwijsveld, twee mogelijke oplossingsrichtingen die elkaar kunnen versterken: een ontwikkelcoördinator (offline ondersteuning op de school) en een ontwikkelplaats (online matchingstool). Hieronder kort de eerste gedachten op papier.

OFFLINE ONDERSTEUNINGSSTRUCTUUR: DE ONTWIKKELCOÖRDINATOR

Het onderwijs zit heel krap in de tijd en veel scholen hebben onvoldoende de ruimte om zelf aan de slag te gaan met de implementatie van publiek-private samenwerking. Daar komt bij dat een dergelijke vorm van samenwerken ook specifieke competenties vraagt. Dit zijn niet één op één dezelfde competenties als die van een docent, schoolleider of schoolbestuurder. Competenties als projectmanagement, stakeholdermanagement en strategisch denken zijn vereist om duurzame samenwerkingen op te zetten.

Daarom verkennen wij een oplossingsrichting die gericht is op het offline ondersteunen van scholen door een “ontwikkelcoördinator”. Deze persoon is bekend in het onderwijs en heeft oog voor de brede ontwikkeling van het kind, de school en het bestuur. Deze persoon is vaardig in het maken van afspraken met externe partijen en treedt op als projectleider van de publiek-private samenwerking. Door deze rol te creëren ontstaat er ruimte bij het schoolpersoneel en zijn we echt bezig met het ontzorgen van het onderwijs. Ook ontwikkelt het schoolpersoneel vaardigheden door nauw met deze persoon samen te werken.

MATCHING TOOL: DE ONTWIKKELPLAATS

De ontwikkelplaats is een online overzicht voor scholen wat betreft beschikbare financieringsmogelijkheden en initiatieven die passen bij hun specifieke hulpvraag. Op deze manier worden vraag en aanbod aan elkaar gekoppeld. We maken hierbij gebruik van een bestaand platform. De tool moet bestaan uit de volgende onderdelen:

- Een matching component waarmee aanbod (lokaal, regionaal en landelijk) van zowel lespakketten als inzet van vrijwillige uren wordt getoond die passen bij de specifieke behoeftes van de school en die kunnen ondersteunen met kennis, kunde of capaciteit.
- Een database met lokale, regionale en landelijke financieringsmogelijkheden waarmee kan worden samengewerkt.
- Mogelijkheid tot het waarderen van aanbod (lespakketten en vrijwillige inzet) door het onderwijs zelf. Daarmee bouw je een kwaliteitsborgingssysteem in waar de ontwikkelcoördinator op kan varen wanneer hij of zij op zoek is naar passend aanbod voor zijn of haar school.

Op deze manier wordt het voor een school mogelijk om zowel lesinhoudelijke als organisatorische samenwerking op te zoeken. Daarnaast zal een school met ondersteuning van de ontwikkelcoördinator ook inzicht krijgen in de financieringsmogelijkheden van deze externe inzet. Deze combinatie is uniek en geen enkel bestaand platform heeft een landelijke dekking. We zullen dus samenwerking centraal moeten zetten om volledig te kunnen zijn in het matchen van vraag en aanbod en in de ondersteuning in en op scholen.

COMBINATIE OFF- EN ONLINE: DE ONTWIKKELROUTE

Door een online matchingsplatform te combineren met offline ondersteuning, creëren we de Ontwikkelroute, de holistische benadering van wat nodig is om kansengelijkheid in het onderwijs te bevorderen. Tot nu toe is dat meerdere malen geprobeerd maar verliep de uitvoering stroef omdat het online gedeelte kwalitatief onvoldoende was of er geen offline ondersteuning was.

Daarnaast bieden deze gedachtegangen de mogelijkheid om landelijke dekking van publieke en private partners te koppelen aan bijvoorbeeld de netwerken van de RATO's (Regio's voor de Arbeidsmarkt van de Toekomst van het Onderwijs vanuit het ministerie van OCW). Op deze manier maak je het mogelijk om landelijke publieke en private partners die hun bijdrage willen en kunnen leveren aan het onderwijs, te koppelen aan lokale ondersteuning. Zo werken we aan een complete dekking van (lokale en landelijke) publieke en private partners die het onderwijs kunnen helpen. Alleen door samen te werken aan kansengelijkheid in het onderwijs kunnen we echt stappen zetten!

WEKEND PERSPECTIEF: RANKING EN ONTWIKKELFONDS

Naast bovenstaande kansen voor de Ontwikkelroute ziet de Maatschappelijke Alliantie ook een kans om een rankingsysteem voor aanbieders van lesmethodiek en vrijwillige inzet te koppelen aan de Ontwikkelroute. Scholen kiezen zelf met wie ze werken en zo komen de interventies met de meeste impact als eerste bovendrijven. Met dit systeem wordt binnen het aanbod het kaf van het koren gescheiden. Dit inzicht kan een potentiële financiers weer helpen met de keuze welke interventie ze moeten ondersteunen. Op termijn zou het zelfs zo kunnen zijn dat financiering van maatschappelijke initiatieven ook samenkomt op de Ontwikkelroute (het Ontwikkelfonds) en dat scholen direct financiering regelen voor de gekozen interventie via het Ontwikkelfonds

VERVOLGSTAPPEN EN PLANNING

Bovenstaande analyse en ideeën zijn gebaseerd op jarenlange samenwerking met het onderwijs, maatschappelijk middenveld én het bedrijfsleven vanuit de Maatschappelijke Alliantie. De vervolgstappen om te komen tot effectieve uitvoering vraagt om de volgende processtappen.

FASE 1A: VERDIEPING MET ONDERWIJS, PUBLIEKE EN PRIVATE INSTELLINGEN

Het duurzame succes van effectieve PPS valt of staat bij op maat aansluiten bij de behoeften van onderwijs, publieke en private partners. Via de Onderwijs Alliantie zijn we continu in gesprek met deze partijen om hun behoeftes en uitdagingen te bespreken, om effectiever samen te werken en om steeds beter beeld te krijgen van mogelijke oplossingen en randvoorwaarden voor het succesvol realiseren hiervan. Begin juni heeft een ‘ophaalsessie’ plaatsgevonden met het onderwijs, publieke en private partners. Onderstaande vragen zijn behandeld:

1. Behoeftes inventarisatie onderwijs, publieke en private partners rondom PPS
2. Bestaande barrières bij het onderwijs en het bedrijfsleven rondom PPS
3. Bepalen randvoorwaarden voor succesvolle en duurzame PPS

Deelnemers uit het onderwijs noemden onder andere het belang van overzicht in het aanbod; alles op één plek. Daarnaast gaven ze aan dat een “vast gezicht” op school belangrijk is, iemand die de school kent, weet wat er speelt en de schakel kan zijn met het aanbod. We bespraken belemmeringen en randvoorwaarden, die als input dienen voor de rest van het proces.

FASE 1B: ONTIWKKELLEN VISIE EN MAKEN PLAN VAN AANPAK OP HOOFDLIJNEN

Op basis van de verdieping met het onderwijs, publieke en private instellingen ontwikkelen we gezamenlijk een visie die gebaseerd is op diepgravende value cases per stakeholder. Het betreft dus aanbieders van lesmethodiek, aanbieders van vrijwillige inzet, financiers én het onderwijs zelf uiteraard.

Bij het ontwikkelen van de value case onderscheiden we een aantal subfases:

- Interne fase: kick-off, inzichtelijk maken en structureren van het stakeholderlandschap inclusief reeds aanwezige kennis.
- Vergaren verdiepend inzicht: interviews en sessies met stakeholders om nog meer inzicht te krijgen in hun plek in het stakeholderlandschap, hun drijfveren en ambities, de drempels die zij ervaren om die ambities te realiseren en de behoeftes die zij hebben.
- Co-creatie op basis van deze inzichten: met stakeholders gaan we van het inzicht naar de ideeënfase – wat zou samenwerking tussen onderwijs en publiek en private externe partners moeten opleveren en hoe bereiken we dat?
- Ontwikkelen value case: op basis van de gekijde kaderstelling beschrijven we voor iedere stakeholder de value case. Inhoudelijk: welke waarde voegt PPS voor iedere stakeholder toe om de eigen ambities te realiseren? En financieel: wat zijn partijen bereid hiervoor te betalen? Dit kan alleen als die waarde daadwerkelijk blijkt.
- Kwaliteitscontrole: gesprek voeren over hoe we de kwaliteitsborging gaan doen van de value cases.

Maatschappelijke Alliantie heeft een groot netwerk binnen publieke partijen, private organisaties en het onderwijs. Partijen zoals JINC, het Jeugdeducatiefonds, het Samenwerkingsverband Kansengelijkheid & Burgerschapsonderwijs, Petje af en Move zijn reeds betrokken. Een aantal van hen waren bijvoorbeeld aanwezig op de ophaalsessie in juni 2023. Maar ook private partners als ABN AMRO en KMPG zijn reeds betrokken en staan open voor samenwerking. Er zijn ook al primair onderwijs scholen bereid gevonden om mee samen te werken, zowel in Amsterdam als in Eindhoven. Alle stakeholders staan dus klaar om aan de slag te gaan maar we moeten bij de Ontwikkelroute altijd actief op zoek blijven gaan naar nog meer partners. Er is in deze fase extra aandacht voor het laten

aansluiten van lokale partners die aanbod kunnen genereren op het platform of kunnen helpen in het creëren van de offline ondersteuning mbv de Ontwikkelcoördinator.

Op basis van deze valuecases kunnen we een gezamenlijke visie ontwikkelen waar de Ontwikkelroute aan moet voldoen. Wanneer wordt het interessant voor alle stakeholders en hoe ziet de technische uitwerking er vanuit? Op basis van alle inzichten maken we samen een plan van aanpak hoe we een pilot van de Ontwikkelroute in de regio's Eindhoven en Amsterdam gaan uitvoeren.

FASE 2: ONTWIKKELEN IMPLEMENTATIESTRATEGIE

Nadat de value cases opgesteld zijn, de visie is ontwikkeld en het plan van aanpak is opgesteld, bepalen we *hoe* we dit realiseren, waarbij we waar mogelijk aansluiten bij bestaande initiatieven. We creëren dus niet iets nieuws, maar willen slimmer verbinden. We gaan daarom met bestaande stakeholders en initiatieven die reeds samenwerking aanjagen in gesprek. Gezamenlijk gespreken we de value cases en kijken we welke initiatieven we kunnen opschalen, welke elementen nieuw ontwikkeld moeten worden en waar we slim gebruik kunnen maken van bestaande ecosystemen. Belangrijk is dat alle betrokkenen gezamenlijk, in samenwerking met elkaar, komen tot een werkbare en schaalbare oplossing. De Maatschappelijke Alliantie fungeert als satéprikker door al deze partijen heen en zorgt voor onderlinge samenwerking. Belangrijk element van het opstellen van de implementatiestrategie is het helder krijgen wat er nodig is voor de ontwikkeling van de Ontwikkelplaats én de Ontwikkelcoördinator.

Na deze fase is er een go/no go moment om te bepalen hoe we door gaan richting fase drie. Verdere uitwerking van uren en budgetten voor fase drie vindt dan plaats.

FASE 3: IMPLEMENTATIE PILOTFASE

In deze fase gaan we samen met partners aan de slag om de Ontwikkelroute tot uitvoering te brengen via twee pilots, één in Amsterdam, één in Eindhoven. Drie zaken zijn hierbij van groot belang:

1. De opgestelde value cases dienen als basis voor de uitvoering. Alleen op basis van deze value cases kunnen we echt vraag gestuurd voorzien in de behoeften van het onderwijs én private partners.
2. Voor zowel de offline ondersteuning (de Ontwikkelcoördinator) als het online platform (de Ontwikkelplaats) is het van het grootste belang dat we niet nieuwe structuren gaan ontwikkelen, maar aansluiten bij bestaande concepten.
3. Accreditatie van de initiatieven die op het platform aangeboden worden

We delen deze implementatie van de pilotfase op in een stappenplan voor de implementatie van de offline ondersteuning én in een stappenplan voor de ontwikkeling en implementatie van een online platform:

Ontwikkelcoördinator

1. Ontwikkelen functiekader van de Ontwikkelcoördinator: op basis van de value case kunnen we het functiekader voor de Ontwikkelcoördinator opstellen en scherp krijgen. Hierbij hoort ook een inschatting van benodigde uren budget.
2. Zoeken partners voor leveren van Ontwikkelcoördinatoren: we willen op een aantal pilotscholen in Eindhoven en Amsterdam een pilot draaien met de Ontwikkelcoördinator. Om de juiste mensen hiervoor te vinden is het van groot belang lokale partners te zoeken die deze mensen kunnen leveren. Er zullen afspraken gemaakt moeten worden met de partijen die deze coördinatoren leveren over inzet, budget en uren. Partijen als het Jeugdeducatiefonds en JINC hebben al eerder aangegeven een dergelijke rol te kunnen vervullen.
3. Afspraken maken met pilotscholen: het is van groot belang om hele heldere afspraken te maken met de pilotscholen over wat het krijgen van een Ontwikkelcoördinator voor die school

betekent. Hoe zorg je ervoor dat de Ontwikkelcoördinator goed landt binnen een school en dat er een duurzame plek voor hem of haar gecreëerd wordt.

4. Pilots draaien: in samenwerking met bestaande aanbieders willen we een pilot draaien met het plaatsen van de Ontwikkelcoördinator. Een pilot duurt één schooljaar en zal tussentijds regelmatig geëvalueerd worden.
5. Opschalen pilots en vergelijking tussen regio's: op basis van de ervaringen in de eerste pilot willen we meer scholen bereiken en het pilotgebied uitbreiden. Bij deze uitbreiding wordt ook goed gekeken naar een ander type regio waar de nieuwe pilotscholen worden geworven. Denk aan het onderscheid tussen stad en platteland om zo vanuit beide perspectieven optimalisatie van de Ontwikkelcoördinator mogelijk te maken. Voor de uitvoering van de rol van Ontwikkelcoördinator zou opnieuw de Realisatie Eenheid van OCW en bijbehorende RATO's een erg interessante partner zijn.

Ontwikkelplaats

Voor de ontwikkeling van de Ontwikkelplaats maken we zeer waarschijnlijk gebruik van een bestaand platform. Deze fase loopt parallel aan de ontwikkeling van de Ontwikkelcoördinator. De volgende stappen zijn nodig:

- Technologische doorontwikkeling van bestaand platform op basis van customer journeys uit value cases: omdat het wiel niet opnieuw hoeft te worden uitgevonden is het zeer waardevol te kijken welk platform het beste aansluit bij de behoeftes voortkomend uit de value cases. Daarbij heeft een bestaand platform waarschijnlijk al een enorm netwerk bij zowel de vraag als het aanbod. Om echt goed aan te sluiten bij de value case opgesteld in de vorige fase, zullen er op maat aanpassingen gedaan moeten worden zodat echt alle vraagstukken op de Ontwikkelplaats geplaatst kunnen worden.
- Aantrekken van aanbod: in deze fase is het essentieel dat we de juiste verbindingen ontsluiten, op basis van de behoefte van de pilotscholen. Qua aanpak voor invulling van het platform met partijen focussen we op kansen voor de korte termijn (vanuit bestaande netwerken) om van daaruit verder uit te bouwen. Vanuit ons bestaande netwerk, maar ook daarbuiten, gaan we in gesprek om zowel voor de pilotfase als erna te zorgen voor voldoende aanbod op het platform: kwantitatief, maar vooral ook kwalitatief. Het is van groot belang dat het aanbod goed lokaal aansluit bij de regio's waarin de pilotscholen actief zijn
- Implementatie en doorontwikkeling van platform: in deze fase gaan we aan de slag met het uitvoeren van pilots in twee verschillende regio's. Op basis van deze pilots gaan we vast en zeker tegen zaken aanlopen die aangepast moeten worden aan de Ontwikkelplaats om de werkzame elementen zo groot mogelijk te laten zijn.

FASE 4: EVALUATIE EN BORGING

Na de eindevaluatie kan worden besloten om de Ontwikkelroute als zelfstandige entiteit te laten voortbestaan. Er wordt daarom in samenwerking met relevante stakeholders een lange termijn strategie ontwikkeld inclusief financierings- en governance model. Een eerste stap van die boring is uitbreiding naar meer regio's, meer scholen en meer schooltypen.

PROJECTPLANNING 2023 – 2025

Fase	Tijdspanne	Resultaten
Verdieping met onderwijs, publieke en private instellingen	Juni 2023 – september 2023	<ul style="list-style-type: none"> Op basis van een gezamenlijke bijeenkomst van publieke en private partners van het onderwijs komen tot een koplopersgroep die wil meewerken aan het ontwikkelen van de visie en plan van aanpak voor de uitvoer.
Ontwikkelen visie en maken plan van aanpak op hoofdlijnen	Oktober 2023 – februari 2024	<ul style="list-style-type: none"> Breder beeld van wat er speelt in het onderwijs en publieke en private externe partners als het gaat om een succesvolle samenwerking Brede stakeholderanalyse van wat er allemaal speelt in bestaande initiatieven om publieke en private samenwerking in het onderwijs te optimaliseren. Visie (gedragen door stakeholders) hoe je de samenwerking tussen onderwijs en publiek en private partners kan optimaliseren Heldere value case voor de verschillende doelgroepen Ontwikkelen plan van aanpak op hoofdlijnen wat er allemaal gedaan moet worden voor de implementatie
Ontwikkelen implementatiestrategie	Maart 2024	<ul style="list-style-type: none"> Ontwikkelen implementatiestrategie met hoe aan te sluiten bij bestaande initiatieven Helder implementatieplan met uren, budgetten en taken voor de verschillende stakeholders
Go / no go moment		
Implementatie pilotfase	April 2024 - augustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> Pilots met de Ontwikkelroute in twee regio's Learning op basis van pilot voor vervolgpilot in volgende regio's Uitbreiding pilot van de Ontwikkelroute Breed (landelijk en lokaal) aanbod op platform de Ontwikkelplaats Helderheid hoe verdienmodel eruit ziet voor de toekomst voor de Ontwikkelroute
Go / no go moment		
Evaluatie en borging	September 2025 – december 2026	<ul style="list-style-type: none"> Evalueren van Ontwikkelroute Geïmplementeerd bestuursmodel voor zelfstandige organisatie Breed palet aan onderwijspartners, partners uit het bedrijfsleven en maatschappelijke sector actief op het online platform Een actief netwerk van meerdere Ontwikkelcoördinatoren die elkaar verder helpen.

BEGROTING

Fase	Tijdspanne	Investeringsposten
Verdieping met onderwijs, publieke en private instellingen	Juni 2023 – september 2023	<ul style="list-style-type: none"> Inzet uren projectleider, gemiddeld 8 uur per week, gedurende 12 weken, €100 p/u: € 10.400.
Ontwikkelen visie en maken plan van aanpak op hoofdlijnen	Oktober 2023 - februari 2024	<ul style="list-style-type: none"> Inzet uren projectleider, gemiddeld 32 uur per week, 20 weken lang, €100 p/u: €64.000 Budget voor vormgeving value cases: €12.500 Budget voor financiële administratie en ondersteuning: €10.000
Ontwikkelen implementatiestrategie	Maart 2024	<ul style="list-style-type: none"> Inzet uren projectleider, gemiddeld 32 uur per week, 4 weken lang, €100 p/u: €12.800
Subtotaal		€109.700
Go / no go moment		
Ontwikkeling en implementatie	april 2024 - augustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> Licentiekosten online platform (anderhalf jaar): €50.000 Ontwikkelkosten aanpassingen platform: €80.000 Inzet uren projectleider, gemiddeld 16 uur per week (72 weken lang, €100 p/u): €115.200 Inzet uren Ontwikkelcoördinatoren (2 stuks) a 36 uur per week (72 weken, €82 p/u): €440.640 Accreditatie van aanbod door onafhankelijke partij €250.000 Marketing en communicatiebudget: €50.000 Overhead: €50.000
Subtotaal		€955.840
Go / no go moment		
Borging	september 2025 – december 2026	<ul style="list-style-type: none"> Licentiekosten online platform: €50.000 Doorontwikkelkosten aanpassingen platform: €50.000 Inzet uren projectleider, gemiddeld 16 uur per week (72 weken lang, €100 p/u): €115.200 Inzet uren Ontwikkelcoördinatoren (4 stuks) a 36 uur per week (72 weken lang, €85 p/u): €881.280 Marketing en communicatiebudget: €50.000 Overhead: €50.000
Subtotaal		€1.196.480
Eindtotaal		€2.262.020

TOELICHTING BEGROTING

Belangrijk te benoemen is dat de kosten nog indicatief zijn. Per go / no go moment zal er opnieuw gekeken worden naar de investeringsposten. Voor nu zijn de grootste posten opgenomen:

- Projectleiding: iemand die de publieke en private partijen steeds bij elkaar brengen rondom de Ontwikkelroute en voortgang van het project waarborgt.

- Ontwikkeling en implementatie online platform De Ontwikkelplaats: bestaande platformen moeten gehost worden en wellicht aangepast. Daar is budget voor opgenomen.
- Inzet van de Ontwikkelcoördinator(en): dit zijn de personen die offline ondersteuning bieden op de pilotscholen. Uren hiervoor is opgenomen in de begroting
- Communicatiebudget: zichtbaarheid creëren voor de Ontwikkelroute is van groot belang om vraag aan aanbod op het online platform te krijgen
- Overhead: denk hierbij aan subsidie aanvraag en verantwoording, reiskosten, kosten voor een accountant of andere organisatorische posten.