

Verbinden voor verandering

Strategisch meerjarenplan 2025-2030

Maatschappelijke Alliantie



Inhoud

Managementsamenvatting	4
Introductie	5
Maatschappelijk probleem: versplintering en concurrentie rondom maatschappelijke vraagstukken.....	6
Gebrek aan samenwerking tussen overheid, markt, burger en filantropie	6
Versnippering in plaats van synergie	6
Het risico van systeemfalen	6
Wat we missen: gedeeld eigenaarschap en structurele impact	7
De oproep tot verbinding	7
Oplossing: samenwerking tussen publiek, privaat, burger en filantropie	8
De Maatschappelijke Alliantie	8
Missie.....	8
Visie	8
Strategie.....	8
Resultaten 2015 – 2025	8
Tien jaar impact in cijfers en voorbeelden.....	9
Een greep uit de samenwerkingspartners en hun bijdrage	9
Van pilot naar systeemoorzaak.....	9
Een lerend netwerk.....	9
Maatschappelijke Alliantie uitgelegd	10
Onze achtergrond	10
Onze kernprincipes.....	10
Verbinden	10
Versterken	10
Faciliteren.....	10
Onze methodiek	11
Verkennen	11
Alliantievorming	11
Co-creatie.....	11
Implementatie	12
Evalueren.....	12
Borgen van de impact.....	12
Onze rol.....	12
Volwaardig alliantie management.....	12
Back-office ondersteuning voor bestaande allianties.....	12

Onze verandertheorie	13
Onze organisatie.....	14
De kernorganisatie	14
Raad van Toezicht	14
Raad van Advies	14
Financieringsmodel.....	14
Maatschappelijke Alliantie 2.0	15
Ambities 2030.....	15
1. Een professionele en wendbare organisatie	15
2. Een Raad van Toekomstbouwers als motor van nieuwe allianties	15
3. Groei in allianties én in slagkracht	16
Doelstellingen per jaar	16
2025 – Fundament verstevigen.....	16
2026 – MA 2.0 van start.....	16
2027 – Groei in schaal en structuur	17
2028 – Systeemoorbraak en publieke erkenning	18
2029 – Duurzame opschaling	19
2030 – Doelen bereikt, organisatie toekomst klaar	19
Groeistrategie.....	20
Groeien in de breedte	20
Groeien in rollen.....	21
Groeien in de diepte	21
Organisatie inrichting nu en in de toekomst	21
Groei KPI's in beeld	22
Allianties.....	22
Leden Raad van Toekomstbouwers.....	23
Fte	23
Rimpeleffect	24
SWOT analyse	25
Stappenplan en activiteitenplanning	26
Kwartaalplanning 2026	26
Half jaarplanning 2027.....	27
Jaarplanningen 2028 – 2030	27

Managementsamenvatting

De Maatschappelijke Alliantie is opgericht om complexe maatschappelijke vraagstukken aan te pakken via publiek-private samenwerkingen. In een tijd waarin versnippering, systeemfalen en gebrek aan gedeeld eigenaarschap maatschappelijke vooruitgang belemmeren, biedt de Maatschappelijke Alliantie een bewezen aanpak: het bouwen van allianties tussen overheid, markt, burgers en filantropie. Deze allianties zijn gericht op duurzame impact, beleidsverankering en opschaling van werkzame oplossingen.

Met het strategisch meerjarenplan 'MA 2.0' zet de organisatie koers richting 2030. De ambitie is helder: uitgroeien tot hét platform voor maatschappelijke systeemverandering, met vijf actieve allianties, een Raad van Toekomstbouwers van minimaal twintig leden en een professioneel team van 7 fte. De Maatschappelijke Alliantie wil niet alleen groeien in aantal allianties, maar ook in rollen (zoals landingsplek en back-office ondersteuning) en in maatschappelijke zichtbaarheid.

Om bovenstaande groeidoelstelling te bereiken zijn er drie groeistrategieën opgesteld:

1. Groeien in de breedte: naast volwaardig alliantiemangement biedt de Maatschappelijke Alliantie ook ondersteuning aan bestaande allianties en faciliteert zij hun verdere ontwikkeling.
2. Groeien in rollen: de Maatschappelijke Alliantie positioneert zich nadrukkelijker in het publieke debat en ontwikkelt zich tot kennispartner en aanjager van maatschappelijke agendering.
3. Groeien in de diepte: door middel van impactmetingen, methodiekontwikkeling en kennisdeling wordt de effectiviteit van de aanpak versterkt.

De route naar 2030 is uitgewerkt in concrete jaardoelstellingen:

- 2025: verstevigen van het fundament met huidige leden van Raad van Toekomstbouwers, een flexibel kernteam (3,5 fte) en een structurele financiële basis van €80.000 via leden Raad van Toekomstbouwers.
- 2026: start van MA 2.0 met drie actieve allianties, een eerste publieke impactrapportage, en een herpositionering van de organisatie.
- 2027: uitbreiding van de Raad van Toekomstbouwers naar acht betalende leden en lancering van een Community of Practice met 25 professionals.
- 2028: realisatie van systeemdoorbraken, publieke erkenning in Rijksprogramma's, en organisatie van steeds bredere communicatie uitingen om het publieke debat te voeden.
- 2029: duurzame opschaling met overdracht van succesvolle allianties aan uitvoeringpartners en publicatie van een methodiekhandleiding.
- 2030: vijf structureel verankerde allianties, een volwassen organisatie met 7 fte, en de Maatschappelijke Alliantie als hét platform voor maatschappelijke samenwerking.

Deze groei wordt ondersteund door een flexibele organisatiestructuur, een actief netwerk van partners en een Raad van Advies die strategisch en financieel bijdraagt. De Maatschappelijke Alliantie blijft onafhankelijk, impactgericht en verbindend opereren, met als doel: maatschappelijke doorbraken realiseren waar anderen vastlopen.

Introductie

Nederland staat in 2025 op een kantelpunt. De maatschappelijke uitdagingen stapelen zich op: een groeiende kloof tussen arm en rijk, een vastlopende woningmarkt, toenemende mentale druk onder jongeren en een zorgsysteem dat piept en kraakt. Tegelijkertijd staat het vertrouwen in instituties onder druk, groeit de polarisatie in het publieke debat en is het politieke landschap versnipperd. De overheid worstelt met uitvoeringskracht, terwijl burgers zich steeds vaker buitengesloten voelen van besluitvorming.

Internationaal is de wereldorde instabieler dan ooit. De terugtrekkende rol van de Verenigde Staten, de opkomst van China en de voortdurende oorlog in Oekraïne dwingen Europa – en dus ook Nederland – tot strategische heroriëntatie¹. Deze geopolitieke verschuivingen raken ook onze binnenlandse agenda: van energiezekerheid tot digitale autonomie, van migratie tot economische weerbaarheid. Tegelijkertijd staat het maatschappelijk middenveld onder druk. Filantropie, burgerinitiatieven en sociaal ondernemerschap bloeien, maar vinden onvoldoende aansluiting bij beleid en systeemstructuren.

Juist in deze context is samenwerking geen luxe, maar noodzaak. De grote opgaven van deze tijd zijn te complex voor één sector om alleen op te lossen. Toch werken overheid, markt, burgers en filantropie in de praktijk nog te vaak langs elkaar heen. Het gevolg is versnippering, inefficiëntie en gemiste kansen. Wat ontbreekt is een gedeeld eigenaarschap over maatschappelijke vraagstukken – en een infrastructuur die samenwerking mogelijk maakt.



De Maatschappelijke Alliantie is opgericht om juist die brug te slaan. Als onafhankelijke stichting verbindt de Maatschappelijke Alliantie publieke en private partijen aan burgers en filantropen, met als doel: het realiseren van schaalbare oplossingen voor complexe maatschappelijke opgaven. Maatschappelijke Alliantie werkt niet vóór, maar mét betrokken partijen. Vanuit een beproefde methodiek begeleiden wij het proces van verkenning tot verankering – en zorgen wij ervoor dat succesvolle allianties zelfstandig verder kunnen.

In dit strategisch meerjarenplan presenteert de Maatschappelijke Alliantie haar koers richting 2030. De komende jaren wil de organisatie haar impact verdiepen, haar rol verbreden en haar positie in het publieke debat versterken. Dat betekent: meer allianties, meer zichtbaarheid, meer kennisdeling – maar ook: een stevigere organisatie, een actieve Raad van Advies en een duurzame financieringsbasis.

De urgentie is groot. De tijd van solistisch handelen is voorbij. Alleen door écht samen te werken – op basis van vertrouwen, gelijkwaardigheid en gedeelde waarden – kunnen we maatschappelijke doorbraken realiseren. De Maatschappelijke Alliantie is klaar om daarin een leidende rol te spelen.

Michiel Bodt

Directeur-bestuurder a.i.

¹ <https://www.rijkswaterstaat.nl/nieuws/archief/2025/07/vers-van-de-pers-het-trendoverzicht-van-2025>

Maatschappelijk probleem: versplintering en concurrentie rondom maatschappelijke vraagstukken

Nederland is gezegend met talloze publieke en private organisaties die werken aan relevante maatschappelijke thema's. Ieder vanuit eigen perspectief, kennis en oplossing. Deze maatschappelijke opgaven zijn vaak te complex om alleen door overheid, bedrijfsleven, burgers of filantropie te worden aangepakt.

Gebrek aan samenwerking tussen overheid, markt, burger en filantropie

De grote opgaven van onze tijd – zoals klimaatverandering, vergrijzing, kansenongelijkheid, woningnood en mentale gezondheid – vragen om samenwerking. Toch werken overheid, markt, burgers en filantropie in de praktijk vaak nog te veel langs elkaar heen. Deze vier maatschappelijke krachten vormen ieder een onmisbare schakel in het aanpakken van complexe vraagstukken, maar als ze onvoldoende samenwerken, ontstaat een gefragmenteerde aanpak waarin initiatieven elkaar niet versterken en potentieel verloren gaat.

Versnippering in plaats van synergie

Elk van deze sectoren heeft unieke sterke punten: de overheid beschikt over legitimiteit, schaal en regelgevende macht. De markt is sterk in innovatie, efficiëntie en implementatiekracht. Burgers brengen betrokkenheid, lokale kennis en initiatief. En de filantropie kan risico nemen, pionieren en inspelen op blinde vlekken van beleid of marktwerking. Maar waar deze krachten elkaar zouden kunnen versterken, blijven ze vaak gescheiden werelden. Beleidsmakers ontwerpen maatregelen zonder echt te luisteren naar ervaringen uit de samenleving. Bedrijven ontwikkelen oplossingen die niet aansluiten bij de werkelijke noden van burgers. Filantropische organisaties vullen gaten op, maar raken gefrustreerd door bureaucratie en gebrek aan structurele samenwerking. En burgers voelen zich vaak machteloos of buitengesloten.

Het resultaat is dat we als maatschappij kansen missen. Innovatieve burgerinitiatieven sneuvelen omdat ze onvoldoende gefaciliteerd worden. Filantropische investeringen zijn vaak versnipperd en hebben daardoor minder impact. Bedrijven worden niet altijd uitgedaagd om maatschappelijke waarde centraal te stellen. En overheidsbeleid mist vaak het draagvlak en de wendbaarheid om effectief te zijn. In plaats van een geïntegreerde aanpak ontstaat er een lappendeken van losse projecten, met overlappende doelen, inefficiëntie en soms zelfs tegenstrijdige effecten en concurrentie binnen het oplossen van een maatschappelijk probleem.

Het risico van systeemfalen

Een gemis aan samenwerking leidt niet alleen tot gemiste kansen, maar ook tot systeemfalen. Als de vier sectoren elkaar niet weten te vinden, blijven structurele problemen bestaan of verergeren ze zelfs. Denk aan de jeugdzorg, waar overheid, markt en maatschappelijke initiatieven ieder hun rol spelen, maar zelden als gelijkwaardige partners aan tafel zitten. Of aan de energietransitie, waarin overheidssubsidies, burgerinitiatieven en commerciële innovaties onvoldoende op elkaar zijn afgestemd. Dit leidt tot vertraging, weerstand en wantrouwen.



Daarnaast bestaat het risico dat de maatschappelijke verantwoordelijkheid eenzijdig wordt afgeschoven. De overheid wijst naar de markt voor innovatie, de markt naar de burger voor gedragsverandering, de burger naar de overheid voor sturing – en de filantropie blijft vaak in de marge opereren zonder structurele invloed op beleid. Zo ontstaat een ‘iedereen en niemand is verantwoordelijk’-situatie, die verlamrend werkt.

Wat we missen: gedeeld eigenaarschap en structurele impact

Door het uitblijven van samenwerking lopen we als samenleving niet alleen efficiëntie mis, maar vooral ook maatschappelijke impact. Gezamenlijk zouden overheid, markt, burger en filantropie een veel grotere maatschappelijke transformatie in gang kunnen zetten. Gedeeld eigenaarschap over maatschappelijke vraagstukken kan zorgen voor duurzame verandering, brede steun en innovatieve oplossingen.

Neem het voorbeeld van de woningbouwopgave. Pas als gemeenten, projectontwikkelaars, bewonerscollectieven, leegstandbeheerder én fondsen samenwerken, kunnen er oplossingen komen die zowel betaalbaar, duurzaam als sociaal rechtvaardig zijn. Of kijk naar mentale gezondheid onder jongeren: effectieve preventie en ondersteuning vraagt om een mix van beleidsaanpassingen, schoolprogramma's, digitale innovaties, lokale initiatieven én langdurige investeringen.

Door écht samen te werken – op basis van gedeelde waarden, heldere verantwoordelijkheden en onderling vertrouwen – kunnen we maatschappelijke vraagstukken niet alleen sneller, maar ook inclusiever en duurzamer aanpakken.

De oproep tot verbinding

Wat nodig is, is een fundamentele herwaardering van samenwerking. Dat vraagt om openheid, wederzijdse erkenning van elkaars rol en een infrastructuur die samenwerking faciliteert in plaats van belemmert. In het creëren van die infrastructuur speelt de Maatschappelijke Alliantie een essentiële rol.



Oplossing: samenwerking tussen publiek, privaat, burger en filantropie

De Maatschappelijke Alliantie

Op 27 februari 2015 is de Maatschappelijke Alliantie opgericht door Jan-Peter Balkenende, Steven van Eijck en Bernard Wientjes om samenwerking en verbinding tussen fondsen, bedrijven en overheid te faciliteren. De directe aanleiding voor de oprichting van de Maatschappelijke Alliantie is een overleg tussen leden van het kabinet en een delegatie van vermogende particulieren en ondernemers binnen de sector filantropie. Sinds die oprichting tien jaar geleden hebben we veel maatschappelijke vraagstukken opgepakt en verder gebracht. Dat doen we altijd met de volgende missie en visie in ons achterhoofd.



Missie

De Maatschappelijke Alliantie streeft naar een inclusieve samenleving waar iedereen volwaardig mee kan doen, door eerlijke kansen te krijgen en talent optimaal te benutten.

Visie

De Maatschappelijke Alliantie is het onafhankelijke platform waar publieke, private, filantropische en maatschappelijke organisaties samenwerken aan sociale innovatie.

Strategie

Concreet geven wij invulling aan onze missie en visie via onze strategie. Wij initiëren en faciliteren publiek-private allianties die met de doelgroep samenwerken aan innovatieve en schaalbare oplossingen. Als onafhankelijke stichting onderzoeken wij de maatschappelijke opgaves en verbinden deze aan kennis en ervaring van ons netwerk. Gezamenlijk werken we toe naar een schaalbare oplossing die door de alliantiepartners wordt omarmd en verder gebracht. Wij hebben nooit een belang bij de eindoplossing. We doen er alles aan om de eindoplossing zelfstandig te laten opereren in het maatschappelijk middenveld.

Resultaten 2015 – 2025

Sinds haar oprichting in 2015 heeft de Maatschappelijke Alliantie zich ontwikkeld tot een toonaangevende systeempartner in Nederland. In een tijd van groeiende maatschappelijke complexiteit heeft de Maatschappelijke Alliantie bewezen dat samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven, filantropie en burgers niet alleen wenselijk, maar noodzakelijk is voor structurele verandering.

Tien jaar impact in cijfers en voorbeelden

In de afgelopen tien jaar zijn meer dan 25 allianties gestart of ondersteund, met impact op thema's als onderwijs, huisvesting, arbeidsparticipatie, mentale gezondheid en kansengelijkheid. Enkele spraakmakende voorbeelden:

- **WIJschool:** met steun van o.a. het ministerie van OCW en Politie Nederland is een methodiek ontwikkeld tegen polarisatie in het onderwijs, inmiddels toegepast op tientallen scholen.
- **Springplank:** in samenwerking met ADG Dienstengroep, onderwijs en lokale werkgevers zijn duizenden jongeren begeleid naar werk of opleiding.
- **Label Sociaal Leegstandsbeheer:** met steun van gemeenten, vastgoedpartijen en leegstandbeheerders zoals Ad Hoc zijn leegstaande panden getransformeerd tot tijdelijke woonplekken voor kwetsbare doelgroepen.
- **Onderwijsalliantie:** met Zonova en andere onderwijsinstellingen, adviesbureaus en lokale overheden is gewerkt aan kansengelijkheid in het basisonderwijs.



Een greep uit de samenwerkingspartners en hun bijdrage

De Maatschappelijke Alliantie heeft in tien jaar tijd met meer dan 100 publieke, private en maatschappelijke partners samengewerkt. Deze partners leverden inhoudelijke expertise, netwerk, financiering of uitvoeringskracht. Enkele voorbeelden:

- **Overheden:** Ministeries van OCW, J&V, SZW, BZK en gemeenten als Amsterdam, Rotterdam, Zaanstad en Groningen, zij boden beleidsruimte, financiering en opschalingsmogelijkheden.
- **Bedrijfsleven:** bijvoorbeeld ING Nederland, ADG Dienstengroep, Van Berkel Professionals, Allen & Overy, Derksen & Drolsbach en ASML, allemaal inhoudelijk betrokken bij een alliantie en in sommige gevallen ook financier.
- **Filantropie en fondsen:** Nationale Postcode Loterij, VFonds en VSB Fonds, incidentele of structurele financiering en zichtbaarheid voor maatschappelijke initiatieven.
- **Onderwijs en kennisinstellingen:** onder andere Zonova, Albeda College, Techniek College Rotterdam, allemaal inhoudelijke co-creatie en implementatie van onderwijsprogramma's.
- **Maatschappelijke organisaties:** Humanitas, MDT-partners, jongerenvertegenwoordigers, zij vormen de directe verbinding met doelgroepen en uitvoering van interventies.

Van pilot naar systeendoorbraak

De Maatschappelijke Alliantie heeft bijgedragen aan beleidsveranderingen, structurele financiering en overdracht van succesvolle allianties aan uitvoeringspartners. Zo werd Springplank opgenomen in onderwijsbeleid en werd de WIJschool-methodiek erkend als best practice door het ministerie van OCW.

Een lerend netwerk

De Maatschappelijke Alliantie bouwt aan een lerend netwerk via een actieve Raad van Advies. Deze netwerken versterken de inhoudelijke koers, mobiliseren middelen en vergroten de zichtbaarheid van de Maatschappelijke Alliantie als systeempartner.

Maatschappelijke Alliantie uitgelegd

Onze achtergrond

Zoals aangegeven is de Maatschappelijke Alliantie opgezet vanuit het besef dat veel maatschappelijke vraagstukken structurele samenwerking vereisen tussen overheid, bedrijfsleven, wetenschap, filantropie en samenleving. Er is behoefte aan een neutrale, verbindende kracht die in staat is om sector overstijgend te opereren en partijen samen te brengen rond gedeelde maatschappelijke doelen.

In de afgelopen jaren heeft de Maatschappelijke Alliantie bewezen dat deze aanpak werkt. We waren onder meer betrokken bij de ontwikkeling van [Wijschool](#) en [Label Sociaal Leegstandsbeheer](#). We werkten aan systeemoorbraken op thema's als kansengelijkheid, jeugdzorg, wonen, gezondheid en duurzaamheid. Onze rol daarin is altijd hetzelfde: wij brengen partijen bij elkaar, agenderen urgente vraagstukken, creëren gedeeld eigenaarschap en begeleiden het proces van ambitie tot concrete impact. De ervaringen uit deze trajecten vormen de basis voor onze methodiek en positionering vandaag de dag.

Onze kernprincipes

De kracht van de Maatschappelijke Alliantie is het bouwen van op zichzelf staande allianties die eigen impact maken en waar publiek-private samenwerking het middel is om deze impact te behalen. Het bureau van de Maatschappelijke Alliantie richt zich op het verbinden van partijen, het versterken van goedwerkende initiatieven en faciliteren van bestaande en nieuwe allianties.

Verbinden

De cruciale rol van de Maatschappelijke Alliantie is het constructief verbinden van overheid, bedrijfsleven, filantropie en burgers. Met ons netwerk en onze onafhankelijke positie weten wij partijen te mobiliseren rondom opgaven, waarbij een gedeelde missie voorop moet staan.

Versterken

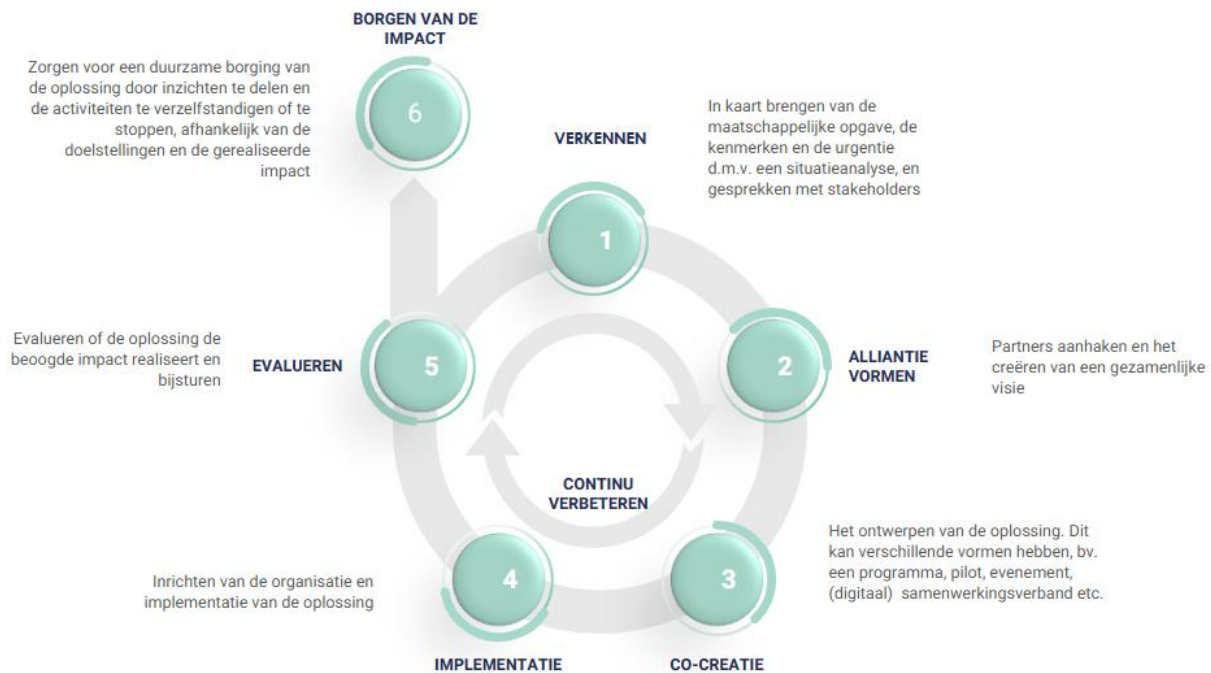
De Maatschappelijke Alliantie versterkt de banden tussen filantropie, overheid en bedrijfsleven, door vanuit een gedeelde missie en vanuit een concrete verandertheorie met partijen om tafel te zitten. Wij zien dit als grote toegevoegde waarde om zo het versnipperde landschap van maatschappelijke initiatieven beter te benutten. Versterken van wat er al is aan goede praktijken en dit opschalen en borgen, staat hierbij centraal.

Faciliteren

Het bureau van de Maatschappelijke Alliantie faciliteert en coördineert de allianties die voortkomen uit de publiek-private verbindingen. Als onafhankelijke partij jaagt de Maatschappelijke Alliantie de samenwerking aan, fungeert als makelaar, bewaakt de voortgang, planning en verantwoordingen en faciliteert het gehele proces van verkenning tot borging van de impact.

Onze methodiek

De Maatschappelijke Alliantie werkt vanuit een beproefde aanpak die gericht is op het creëren van maatschappelijke waarde door sector overstijgende samenwerking. Onze methodiek is opgebouwd rond zes pijlers.



Verkennen

We signaleren urgente maatschappelijke vraagstukken – vaak breed erkend maar lastig te doorbreken door bestaande verkokering. Door deze vraagstukken te agenderen bij relevante stakeholders en data, verhalen en kennis te bundelen, maken we ze zichtbaar en voelbaar. We verbinden de systeemwereld (beleid, structuren, financiering) met de leefwereld (ervaring, urgentie, praktijkkennis). Door deze agendering krijgen we beter inzicht in het daadwerkelijke probleem en kunnen we de juiste partners zoeken om hieraan te werken.

Alliantievorming

We identificeren en mobiliseren sleutelfiguren en instellingen die bereid zijn om gezamenlijk eigenaarschap te nemen. Dit kunnen partijen uit de overheid, het bedrijfsleven, de filantropie, maatschappelijke organisaties of burgerbewegingen zijn. We faciliteren de vorming van strategische allianties: samenwerkingsverbanden gebaseerd op gelijkwaardigheid, vertrouwen en gedeeld belang.

Co-creatie

We begeleiden het proces van visieontwikkeling naar concrete interventies. Dat doen we via co-creatie: met alle betrokkenen ontwikkelen we gezamenlijke doelstellingen, aanpakken en werkmodellen. We stimuleren systeemdenken, innovatie en het durven loslaten van bestaande denkkaders. Hierin nemen we nadrukkelijk een proces regisserende en inhoudelijk reflectieve rol.

Implementatie

Wanneer de denkrichtingen zijn uitgewerkt in concrete pilots begint de implementatie. Wij zorgen ervoor dat alle partners betrokken blijven bij deze fase, de rol die ze hebben naar getrouw invullen en dat ze in co-creatie leren hoe de implementatie nog beter kan. In deze fase is altijd een stuk impactmeting opgenomen om scherp te blijven op wat we doen, ook het resultaat bereikt dat we willen.

Evalueren

Op basis van de resultaten uit de pilots en de inzichten uit de impactmeting wordt een grondige evaluatie gedaan van de pilots. Wanneer nodig passen we de methodiek of oplossingsrichting aan en doen we nogmaals een pilot waarin de geleerde lessen zijn geïmplementeerd. Zo kunnen we ook de evaluatiepunten toetsen aan de praktijk.

Borgen van de impact

Een succesvolle alliantie stopt niet bij het initiëren van projecten. We werken toe naar structurele impact: beleidsverankering, duurzame financiering, opschaling van werkzame elementen en overdraagbaarheid naar andere regio's of thema's. De Maatschappelijke Alliantie monitort, reflecteert en zorgt voor doorontwikkeling, zodat tijdelijke interventies kunnen uitgroeien tot blijvende maatschappelijke verandering. Ons streven is altijd dat de interventie uiteindelijk op eigen benen komt te staan en zelfstandig, zonder tussenkomst en zonder belang van de Maatschappelijke Alliantie verder kan. Op de volgende pagina zijn de stappen in onze aanpak grafisch vormgegeven.

Deze aanpak maakt ons niet alleen een aanjager, maar ook een betrouwbare systeempartner die richting, structuur en snelheid geeft aan maatschappelijk ondernemerschap.

Onze rol

Om allianties tot een succes te smeden nemen wij momenteel twee rollen aan:

1. Volwaardig alliantie management
2. Back-office ondersteuning bestaande allianties

Beide rollen worden hieronder nader toegelicht

Volwaardig alliantie management

De Maatschappelijke Alliantie heeft de afgelopen tien jaar veel ervaring opgedaan met het vervullen van de volwaardige alliantie management rol. Dat betekent dat de alliantie manager van de Maatschappelijke Alliantie verantwoordelijk is voor de volledige procesbegeleiding van de alliantie en aanstuurt op het concreet behalen van het resultaat. Maatschappelijke Alliantie is dan verantwoordelijk voor het goed doorlopen van alle zes bovenstaande stappen én voor het goed laten landen van de uitkomst in de maatschappij. Dat betekent dat Maatschappelijke Alliantie dus ook voor de opvolging en financiering zorg draagt richting voortzetting buiten MA.

Back-office ondersteuning voor bestaande allianties

Ten slotte kan de Maatschappelijke Alliantie een puur ondersteunende rol aan de achterkant van de organisatie spelen. Denk hierbij aan de financiële administratie, secretariële rollen of governance taken. De buitenwereld zal echter niet weten dat de Maatschappelijke Alliantie betrokken is maar wij zorgen ervoor dat de back-office goed loopt. De Maatschappelijke Alliantie vraagt een klein tarief voor het kunnen vervullen van deze rol.

In de volgende hoofdstukken zal worden toegelicht dat wij ook impact kunnen maken vanuit een derde rol, daarover later meer.

Onze verandertheorie

Hieronder een schematische weergave van onze verandertheorie.



Onze organisatie

De Maatschappelijke Alliantie is een netwerkorganisatie met een compacte kern en een flexibele schil van partners en experts. De structuur is bewust licht gehouden, zodat we wendbaar blijven en snel kunnen inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen.

De kernorganisatie

De kern bestaat uit een klein team van strategen, verbinders en procesbegeleiders. Dit team is verantwoordelijk voor de regie op de samenwerkingen, methodische doorontwikkeling, kennisborging en strategische positionering van de Maatschappelijke Alliantie. Zij fungeren als de linking pin tussen de verschillende allianties en stakeholders. Momenteel, medio 2025, bestaat de kernorganisatie uit vijf personeelsleden voor in totaal 3,5 fte.

Raad van Toezicht

De afgelopen jaren hebben onze drie leden van de Raad van Toezicht zich met ziel en zaligheid ingezet om de Maatschappelijke Alliantie succesvol te kunnen laten zijn. Zij doen dat vanuit een onbezoldigde, toezichthoudende rol maar ook zeker door zelf actief mee te bouwen wanneer mogelijk aan een van de allianties. De RvT bestaat uit:

- Dave Ensberg-Kleijkers tot oktober 2025 - bestuursvoorzitter Zonova Amsterdam
- Franc Weerwind vanaf oktober 2025 – o.a. voormalig minister voor Rechtsbescherming
- Jeroen van Gool - directeur A&O Fondsen
- Ron Steenkuil - lid van de directie van ADG dienstengroep

Raad van Advies

De Maatschappelijke Alliantie beschikt over een gezaghebbende Raad van Advies waarin vertegenwoordigers uit overheid, wetenschap, bedrijfsleven en filantropie zitting hebben. Deze raad biedt reflectie, opent netwerken en borgt de maatschappelijke relevantie en legitimiteit van ons werk. Een deel van de huidige Raad van Advies doet een jaarlijkse financiële bijdrage aan de Maatschappelijke Alliantie, voor de toekomst is het plan dat elk nieuw Raad van Advies lid een financiële bijdrage zal doen. De Raad van Advies bestaat momenteel uit de volgende mensen:

- Leon Wijnands (Head of Sustainability ING Nederland)
- Katinka Middelkoop (Partner Allen&Overy Shearman)
- Hugo Drolsbach (Directeur Derksen & Drolsbach)
- Lina Boukhoubza (Jongerenvertegenwoordiger)
- Jerzy Soetekouw (Directeur Humanitas)
- Jonne Arnoldussen (Managing Director Nationale Postcode Loterij en Vrienden Loterij)
- Cas van Arendonk (Partner bij Kyden)
- Bob van Berken (Directeur van Van Berkel Professionals)

Financieringsmodel

De Maatschappelijke Alliantie wordt gefinancierd via een combinatie van structurele bijdragen van institutionele partners, projectfinanciering en bijdragen van vermogensfondsen en filantropische initiatieven. We opereren transparant, onafhankelijk en impactgericht.

Maatschappelijke Alliantie 2.0

De Maatschappelijke Alliantie staat aan de vooravond van een nieuwe fase: 'MA 2.0'. Na jaren van intensieve samenwerking, maatschappelijke agendering en succesvolle alliantievorming, is nu het moment aangebroken om onze impact te verdiepen, onze organisatie te versterken en onze werkwijze toekomstbestendig te maken. Richting 2030 willen we uitgroeien tot hét verbindende platform voor systeemverandering in Nederland – onafhankelijk, impactgericht en strategisch wendbaar.



Ambities 2030

In 2030 is de Maatschappelijke Alliantie een krachtige en flexibele infrastructuur voor maatschappelijke vernieuwing. We werken samen met een actief netwerk van professionals, initiëren en ondersteunen impactvolle allianties, en bouwen bruggen tussen sectoren, systemen en mensen. Onze ambitie is helder: maatschappelijke doorbraken mogelijk maken waar anderen vastlopen. Dit doen we met een solide team en minimaal twintig Raad van Advies leden die we allemaal inhoudelijk betrekken bij minimaal vijf allianties. Onze ambities richting 2030 zijn uitgewerkt in drie thema's.

1. Een professionele en wendbare organisatie

In de afgelopen jaren heeft Maatschappelijke Alliantie belangrijke stappen gezet in de professionalisering van de interne organisatie. De overgang van een bestuur naar een Raad van Toezicht heeft geleid tot een heldere governance-structuur, met beter geborgde verantwoordelijkheden en meer strategische slagkracht. Ook is de kernorganisatie verstevigd, waardoor we beter in staat zijn om procesregie te voeren en de kwaliteit van onze allianties te bewaken.

Deze basis vormt het vertrekpunt voor de doorontwikkeling naar 2030. We streven naar een organisatie die wendbaar genoeg is om snel in te spelen op maatschappelijke kansen, maar robuust genoeg om langdurige trajecten te ondersteunen. Onze kracht ligt in de onafhankelijkheid en het vermogen om partijen te verbinden zonder zelf de oplossing te willen bezitten. Hiervoor is een professioneel personeelsbestand van zo'n 7 fte noodzakelijk.

2. Een Raad van Toekomstbouwers als motor van nieuwe allianties

De huidige Raad van Advies (RvA) vormt een strategische sleutel in onze toekomstige werking. Hoewel de betrokkenheid van individuele leden de afgelopen jaren wisselend was, zien we hier een grote kans. Richting 2030 willen we de RvA ontwikkelen tot een actief netwerk van minimaal 20 toonaangevende maatschappelijke leiders, ieder nauw verbonden aan minstens één lopende of opkomende alliantie. Deze leden dragen bij aan de inhoudelijke koers, openen netwerken en mobiliseren middelen. Daarnaast zal de naam 'Raad van Advies' moeten veranderen. Deze organisaties geven geen advies, ze bouwen mee aan een toekomstbestendig Nederland. Als werktitel in dit document zullen we het vanaf nu hebben over de Raad van Toekomstbouwers.

De samenwerking met de Raad van Toekomstbouwers wordt voortaan 'opportunity driven': we benutten de kracht en zichtbaarheid van de leden om nieuwe kansen te signaleren, partnerschappen te smeden en draagvlak te organiseren. Elke nieuwe alliantie krijgt zo vanaf de

start rugdekking uit het netwerk van de Raad van Toekomstbouwers – zowel strategisch als financieel.

3. Groei in allianties én in slagkracht

Onze ambitie is om richting 2030 jaarlijks minimaal vijf actieve allianties te ondersteunen. Elke alliantie heeft een eigen thematiek, structuur en financieringsbasis – met de Maatschappelijke Alliantie in de rol van onafhankelijk verbinder en versneller. De basisfinanciering voor het verkennen en ontwikkelen van nieuwe allianties wordt gefinancierd vanuit de bijdragen van Raad van Toekomstbouwers. Zodra een alliantie in ontwikkeling komt, wordt aanvullend projectgeld gezocht – samen met de betrokken partners. In de te vormen allianties nemen we altijd een kennispartner op (universiteit/onderzoeksbureau etc.) om de impact van de alliantie te monitoren. Daarmee zorgen we voor evidence based interventies.

Deze werkwijze stelt ons in staat om flexibel en doelgericht te opereren, zonder afhankelijk te zijn van vaste subsidiestromen of programmatische kaders. Maatschappelijke Alliantie beweegt mee met de vraagstukken van de tijd, en kiest bewust voor allianties waarin we het verschil kunnen maken: daar waar systemen vastlopen, sectoren langs elkaar heen werken of urgentie vraagt om versnelling.

Doelstellingen per jaar

De ambitie is om in 2030 twintig leden in de Raad van Toekomstbouwers actief te hebben, samen met een personeelsbestand van ongeveer 7 fte die aan vijf lopende allianties werken, moet relatief snel in werking worden gezet. We hebben de volgende doelstellingen geformuleerd.

2025 – Fundament verstevigen

- Raad van Toekomstbouwers activeren:
 - Huidige samenstelling opnieuw actief krijgen: ieder lid van de Raad van Toekomstbouwers wordt verbonden aan ten minste één alliantie.
- Organisatie intern versterken:
 - Opstellen strategisch meerjarenplan Maatschappelijke Alliantie
 - Inrichting van een flexibel kernteam van 3,5 fte
 - Werving nieuwe directeur-bestuurder in gang zetten passend bij de strategie.
- Financiële basis verbreden:
 - €80.000 jaarlijkse bijdrage via Raad van Toekomstbouwers structureel borgen.
 - Minimaal twee aanvullende fondsen/partnerschappen voor cofinanciering allianties.
 - Definitieve afspraken maken met ministerie van J&V over afbouwen instellingssubsidie (2026-2027).
- Alliantie Springplank
 - Start uitvoering pilot jaar twee (2025/2026)
 - Start Lerend Bedrijvennetwerk Springplank
 - Eerste inzichten in inrichting duurzaam financieringsmodel Springplank (start vanaf 2027)

2026 – MA 2.0 van start

- Aantal actieve allianties verhogen naar 3:
 - Minimaal 2 nieuwe alliantie gestart in 2026.
 - Twee van de drie allianties beschikken over een eigen projectbudget, derde heeft daar zicht op

- Minimaal een ander rol naast volwaardig alliantiemangement (landingsplek of back-officeondersteuning inclusief prijsstelling)
- Raad van Toekomstbouwers inhoudelijk positioneren:
 - Jaarlijkse 2 sessies met de Raad van Toekomstbouwers met inspirerende inhoud (bekende keynote speaker) en maatschappelijke agendering.
 - Publieke zichtbaarheid Raad van Toekomstbouwers vergroten via media en position papers.
 - Groeien in aantal leden Raad van Toekomstbouwers naar 6.
 - Starten met communicatie optuigen over de leden van de Raad van Toekomstbouwers in de vorm van podcasts, nieuwartikelen, keynote's of andere vormen van externe aandacht voor de leden van de Raad van Toekomstbouwers.
- Financiële basis verbreden:
 - €125.000 jaarlijkse bijdrage via leden Raad van Toekomstbouwers structureel borgen.
- Organisatie intern versterken:
 - Nieuwe directeur bestuurder aannemen
 - Opleiding bieden aan alliantiemangement om senioriteit te verstevigen
 - Herpositioneringstraject Maatschappelijke Alliantie (naam, vormgeving, communicatie-uitingen etc.)
 - Investeren in extra uren voor marketing- & communicatiemedewerker
 - Wanneer mogelijk extra investeren in extra alliantie ondersteuner
- Community of Practice lanceren:
 - 10 betrokken professionals uit partnerorganisaties actief verbonden aan Maatschappelijke Alliantie.
 - Start met kennisdeling, intervisie en gezamenlijke ontwikkeling.
- Alliantie Springplank
 - Afronding uitvoering pilot jaar twee (2025/2026).
 - Minimaal 10 leden van het Lerend Bedrijvennetwerk Springplank aan boord.
 - Definitieve inrichting duurzaam financieringsmodel Springplank (start vanaf 2027).
 - Keuze gemaakt in hoe Springplank voort te zetten (binnen of buiten MA).

2027 – Groei in schaal en structuur

- Bestendigen van de 3 actieve allianties met elk een eigen inkomstenbron.
 - Minimaal drie andere rollen naast volwaardig alliantiemangement (landingsplek of back-officeondersteuning inclusief prijsstelling).
 - Alliantie Springplank voortgezet (onder de vleugels van Maatschappelijke Alliantie of daarbuiten).
- Leden Raad van Toekomstbouwers uitbreiden naar minimaal acht betalende leden
 - Verspreid over verschillende sectoren. Denk hierbij ook aan overheden als lid van de Raad van Toekomstbouwers.
 - Jaarlijkse 3 sessies met de Raad van Toekomstbouwers met inspirerende inhoud (bekende keynote speaker) en maatschappelijke agendering.
 - Jaarlijks Raad van Toekomstbouwers intiem moment: intervisie en puur gericht op betalende Raad van Toekomstbouwers leden.
 - Gedegen invulling geven aan communicatie uitingen over de leden van de Raad van Toekomstbouwers in de vorm van podcasts, nieuwartikelen, keynote's of andere vormen van externe aandacht.

- Community of Practice uitbreiden:
 - 25 betrokken professionals uit partnerorganisaties actief verbonden aan Maatschappelijke Alliantie.
 - Uitbreiding van kennisdeling, intervisie en gezamenlijke ontwikkeling.
 - Online en offline zichtbaarheid vergroten van zowel de Raad van Toekomstbouwers als van de Community of Practice en daarmee positie Maatschappelijke Alliantie verstevigen
- Financiële basis verbreden:
 - €200.000 jaarlijkse bijdrage via leden van de Raad van Toekomstbouwers structureel borgen.
 - Laatste jaar instellingssubsidie J&V.
- Monitoringsysteem ontwikkelen:
 - Processtandaarden en methodische toolkit voor alliantievorming ontwikkelen.
 - Elke alliantie heeft eigen impactmeting (op proces).
 - Eerste jaarlijkse publieke impactrapportage.
- Organisatie intern versterken:
 - Opleiding aanbieden voor huidige medewerkers gericht op meer zelfstandigheid en ondernemerschap
 - Uitbreiding ureninzet van marketing- en communicatiemedewerker.
 - Eerste Maatschappelijke Alliantie congres organiseren.
 - Back-office ondersteuning significant opschalen.
- Alliantie Springplank voort gezet, onder de hoede van Maatschappelijke Alliantie of volledig zelfstandig

2028 – Systeendoorbraak en publieke erkenning

- Alliantie impact vergroten
 - Minimaal één alliantie heeft zichtbare beleidsverankering of systeemimpact gerealiseerd en is voortgezet binnen of buiten MA.
 - Vierde actieve alliantie toevoegen aan het portfolio.
 - Minimaal vier andere rollen naast volwaardig alliantie management (landingsplek of back-officeondersteuning inclusief prijsstelling).
- Kennispositie innemen
 - Maatschappelijke Alliantie als landelijke strategische partner erkend in ten minste twee Rijksprogramma's.
 - Kennisbank ontwikkelen met bewezen effectieve allianties en werkmethode.
 - Maatschappelijke Alliantie organiseert het jaarlijkse MA Congres voor zichtbaarheid.
- Community of Practice verder uitwerken:
 - 40 betrokken professionals uit partnerorganisaties actief verbonden aan Maatschappelijke Alliantie.
 - Kennisdeling, intervisie en maatschappelijke agendering faciliteren.
 - Online en offline zichtbaarheid van Community of Practice nog steviger neerzetten.
- Organisatie intern versterken:
 - Nieuwe alliantie manager of alliantie ondersteuner aannemen.
- Raad van Toekomstbouwers groeit naar dertien leden, met jaarlijkse gezamenlijke opbrengst van €325.000.

- Jaarlijkse 3 sessies met leden van de Raad van Toekomstbouwers met inspirerende inhoud (bekende keynote speaker) en maatschappelijke agendering.
- Jaarlijks Raad van Toekomstbouwers intiem moment: intervisie en puur gericht op betalende Raad van Toekomstbouwers leden

2029 – Duurzame opschaling

- Alliantie ontwikkeling
 - Twee succesvolle allianties worden overgedragen aan structurele uitvoeringspartners zodat Maatschappelijke Alliantie ze los kan laten.
 - Twee nieuwe allianties in opstart om volbrachte allianties te vervangen.
 - Minimaal vijf andere rollen naast volwaardig alliantiemangement (landingsplek of back-officeondersteuning inclusief prijsstelling)
- Maatschappelijke Alliantie lanceert een (digitale) methodiekhandleiding voor het algemeen nut.
 - Maatschappelijke Alliantie biedt ondersteuning bij de implementatie.
 - Maatschappelijke Alliantie zoekt partners die kunnen helpen bij de implementatie lokaal (uitvoeringspartners).
- Community of Practice verder uitwerken:
 - 50 betrokken professionals uit partnerorganisaties actief verbonden aan Maatschappelijke Alliantie.
- Organisatie intern versterken:
 - Start voorbereidingen op Maatschappelijke Alliantie 2035-strategie
 - Back-office ondersteuning significant opschalen
 - Extra inzet op marketing en communicatie
 - Wanneer mogelijk extra alliantiemanager aannemen

2030 – Doelen bereikt, organisatie toekomst klaar

- Vijf structureel verankerde allianties (met beleid, praktijk en financiering verbonden).
- Maatschappelijke Alliantie is hét landelijke platform voor cross-sectorale samenwerking in maatschappelijke doorbraken met vijf actieve allianties
- Doelen behaald: vijf actieve allianties, twintig leden van de Raad van Toekomstbouwers en 7 fte in de uitvoering

Groeistrategie

Groeien kan op verschillende manieren. Op hoofdlijnen definiëren we vier strategische groeivormen, zie de uitwerking hieronder.

	Groei in de diepte	Groei in de breedte	Groei in de hoogte	Groei in rollen
Omschrijving	Hetzelfde blijven in bereikaantallen maar dan met meer impact.	Bestaande aanpak uitbreiden met nieuwe concepten die hetzelfde doel nastreven.	Bestaande aanpak kopiëren en bereik geografisch vergroten.	Nieuwe rollen oppakken die de uitvoering van programma impactvoller maken.
Uitwerking	De bestaande aanpak zo aanpassen dat meer allianties gevormd kunnen worden en de impact dus groter wordt.	Naast volwaardig alliantie-management, ook andere vormen van dienstverlening aanbieden.	De bestaande aanpak van alliantie-management in meerdere regio's gaan aanbieden, regiokantoren openen.	Rollen vervullen op het gebied van lobby, sectorvertegenwoordiging of bewustwording om daarmee het thema waar we werken, meer te claimen.
Concrete aanpak	<ul style="list-style-type: none"> • Impactmeting doen • Methodiek-ontwikkeling aanscherpen • Resultaatfinanciering uitzoeken en inrichten 	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe varianten op alliantie-management ontwikkeling • Nieuwe prijzen vaststellen • Nieuwe betalende partners aanhaken 	<ul style="list-style-type: none"> • Kiezen voor dupliceren/franchise/train de trainer en lokaal onderbrengen • Gericht partners zoeken bij gekozen strategie • Kwaliteitsbewaking inrichten 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitzoeken waar je in het systeem impact kan maken • Gekozen rol(len) uitwerken en mensen voor vrij maken • Positionering Maatschappelijke Alliantie aanpassen • Samenwerkingspartners verbinden.

De Maatschappelijke Alliantie kiest voor groeien in de breedte en in rollen. Ook groeien in de diepte zal de komende jaren aandacht krijgen. Concreet betekent dat het volgende voor de Maatschappelijke Alliantie.

Groeien in de breedte

Zoals eerder toegelicht zal de Maatschappelijke Alliantie naast haar rol als volwaardig alliantiemanager en back-office ondersteuning (de twee huidige rollen) ook een landingsplek worden voor bestaande allianties.

Dat betekent dat bestaande samenwerkingsverbanden verder gaan onder onze vlag, gebruik kunnen maken van onze faciliteiten (huisvesting etc.) én van ons netwerk. De kartrekker van de bestaande alliantie kan gedetacheerd worden naar de Maatschappelijke Alliantie en kan zo op neutraal terrein de alliantie verder brengen. De rol van de Maatschappelijke Alliantie is dan beperkt tot de volgende zaken:

- Beschikbaar maken facilitaire ondersteuning (huisvesting etc.)
- Beschikbaar stellen kennis
- Beschikbaar stellen netwerk
- Beschikbaar stellen communicatie uitingen

De Maatschappelijke Alliantie vraagt een klein tarief voor het kunnen vervullen van deze rol. Echter, de kartrekker van de bestaande alliantie is verantwoordelijk voor het in gang houden van de voortgang van de alliantie.

Groeien in rollen

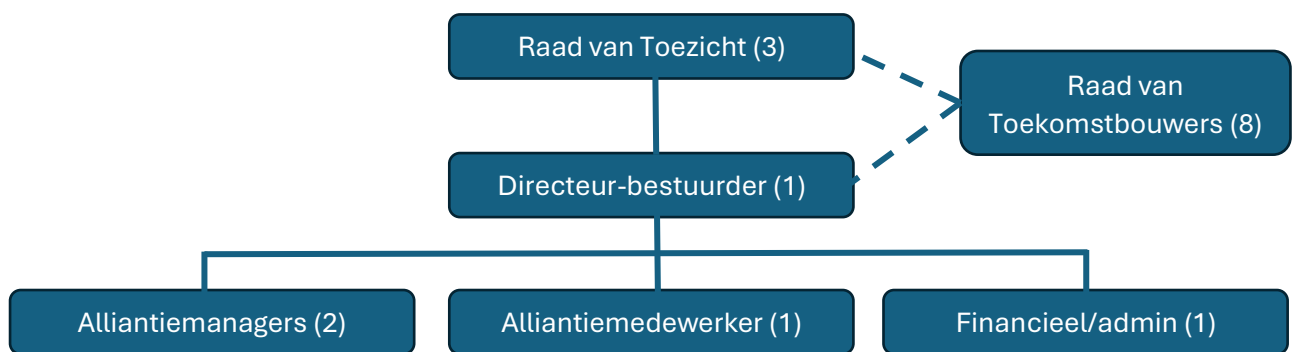
De Maatschappelijke Alliantie zal naast het alliantie management ook een grotere rol gaan pakken in het publieke debat over publiek-private samenwerking. Dit kunnen we alleen door onze leden van de Raad van Toekomstbouwers goed te betrekken bij onze communicatie-uitingen én door zelf een scherpe herpositionering van de Maatschappelijke Alliantie neer te zetten waar we ook zaken als congressen en publieke opinie aan koppelen.

Groeien in de diepte

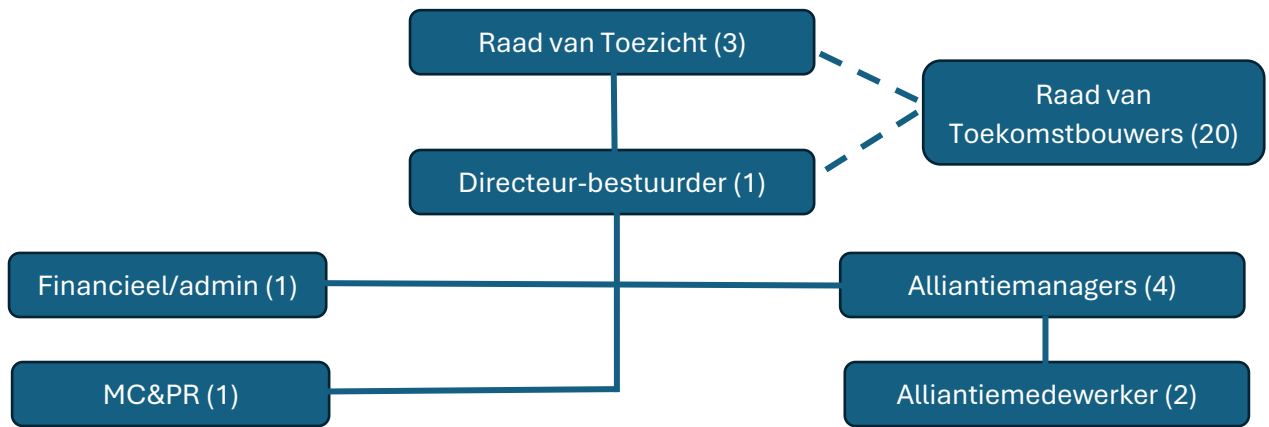
Naast de ontwikkelingen zoals hierboven beschreven zullen we ook een scherpere evaluatiestructuur moeten gaan opbouwen voor het verder uitdiepen en impactvoller maken van onze huidige interventie. Impactmeting is hierbij een belangrijk onderdeel, niet alleen op de oplossingen die voortkomen uit de allianties, maar juist ook op het proces. Dit zullen we gedurende de komende jaren resultaat gericht gaan inrichten.

Organisatie inrichting nu en in de toekomst

De huidige organisatie is klein en overzichtelijk. Anno 2025 ziet de organisatie er als volgt uit. De aantallen betreffen personen, geen fte.



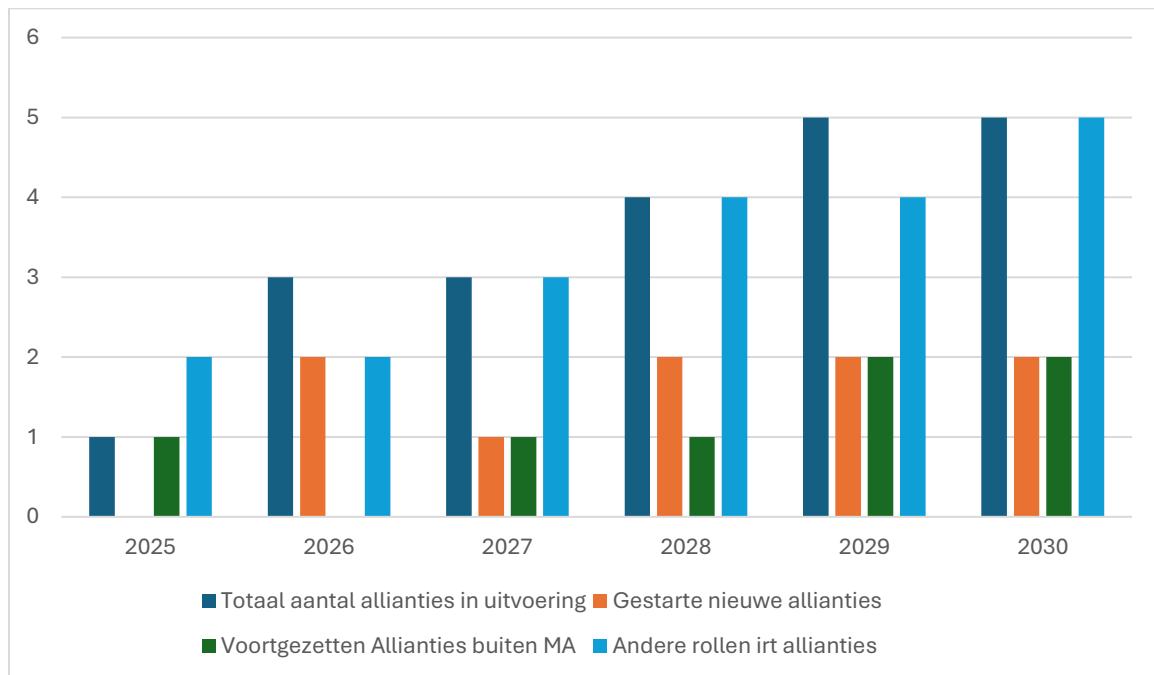
Het bureau is klein en daarmee ook kwetsbaar. Gezien de groeiambities zal ook de organisatie mee moeten groeien. De groei zit in het aantal mensen binnen de huidige rollen en het toevoegen van een expliciete rol voor marketing en communicatie.



Groei KPI's in beeld

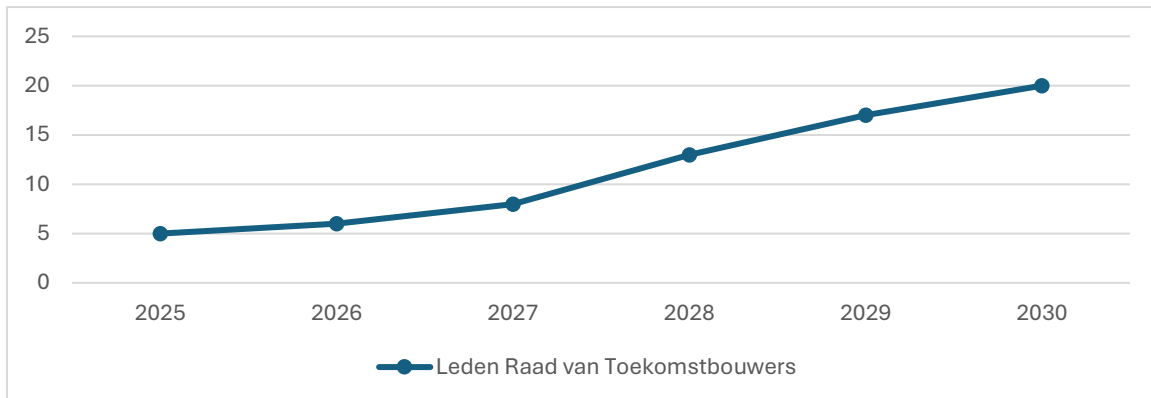
Om alle ambities terug te brengen naar concrete doelstellingen hebben we hieronder de vier KPI's geformuleerd die overeenkomen met de jaardoelstellingen hierboven. Het gaat om het aantal allianties, aantal leden van de Raad van Toekomstbouwers, fte in dienst en het rimpel effect dat we bewerkstellingen. De eerste drie spreken voor zich, de laatste vraagt wat meer toelichting. Die toelichting wordt gegeven bij de grafieken zelf.

Allianties



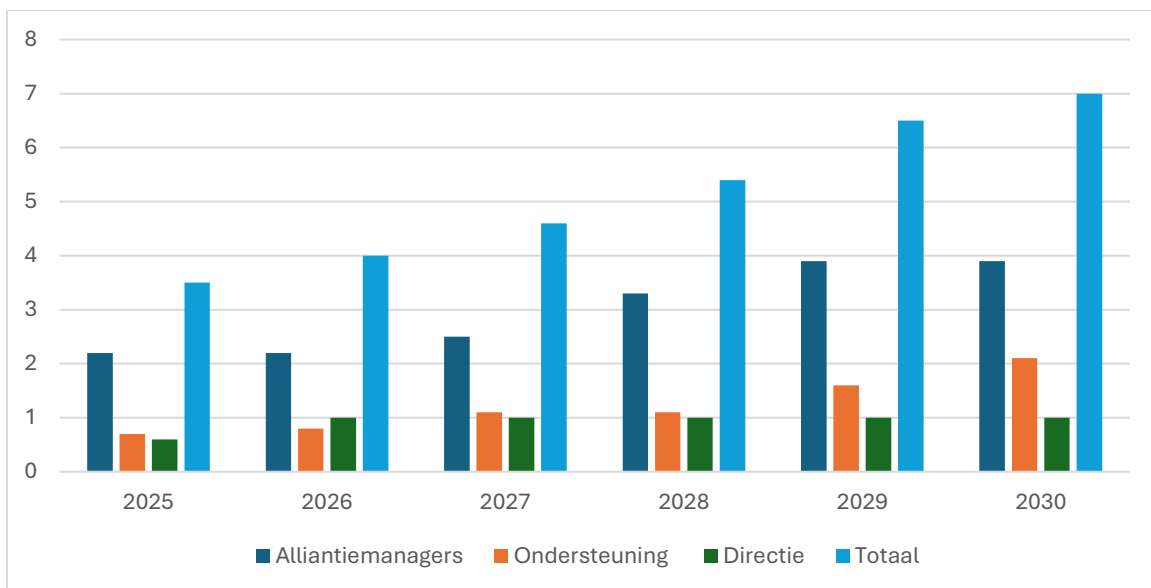
Wat je in bovenstaande grafiek ziet is dat er vanaf 2029 5 allianties in uitvoering zijn en dat het daarna stabiel blijft. Vanaf 2028 zullen er jaarlijks twee nieuwe allianties worden toegevoegd. In de jaren 2027 en 2028 zal er jaarlijks ook één alliantie voortgezet buiten MA worden wat zal oplopen naar twee voortzettingen buiten MA per jaar in 2029. Ten slotte willen we geleidelijk groeien naar minimaal vijf 'andere rollen' bij allianties. Dan gaat het om het zijn van een landingsplek of het bieden van back-officeondersteuning.

Leden Raad van Toekomstbouwers



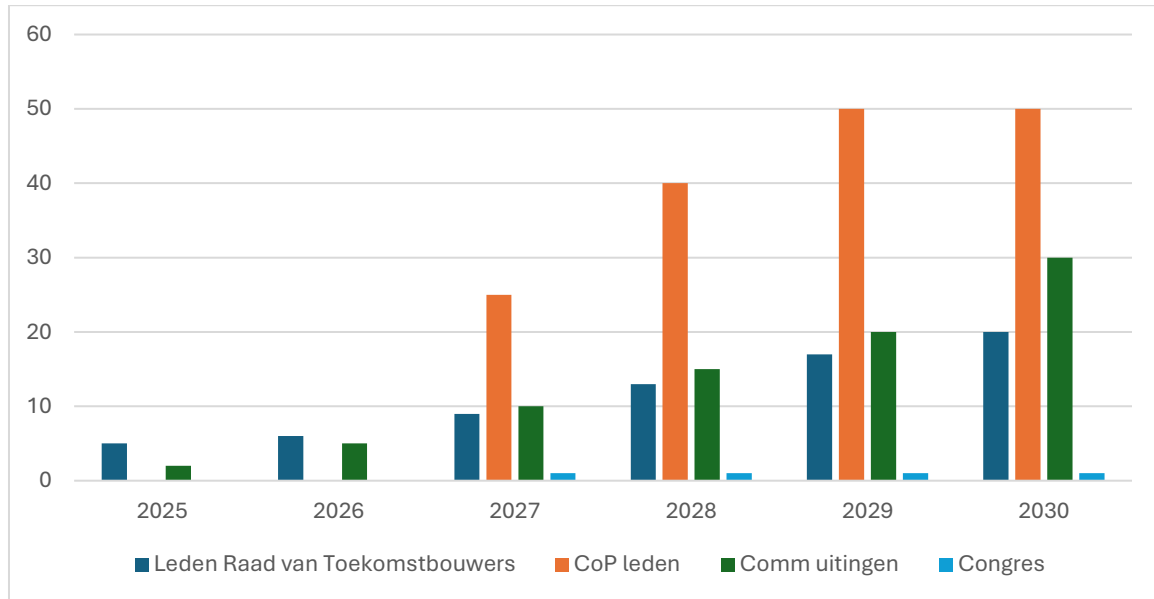
Te zien in deze grafiek is de gestage groei in betalende leden van de Raad van Toekomstbouwers. De eerste twee jaren (2026 en 2027) groeit het aantal met twee leden per jaar. Daarna groeit het gestaag door richting 20 leden in 2030.

Fte



Deze grafiek laat zien dat we in de loop der jaren met name investeren in extra alliantie managers en ondersteuning. De ondersteuning zal voornamelijk zitten in extra marketing en communicatie inzet in 2027 en in 2029 en later ook wat extra inzet van de financiële administratie. Ten slotte is te zien dat de rol van directeur per 2026 fulltime vervuld zal gaan worden. In totaal groeit het aantal fte van 3,5 naar 7 in vijf jaar tijd.

Rimpeleffect



Te zien is dat we als Maatschappelijke Alliantie ook echt willen werken aan het zijn van een netwerkorganisatie en onze communicatie en kennisdeling daar ook op zullen inrichten. De groei van het aantal leden van de Raad van Toekomstbouwers is een belangrijk onderdeel daarvan. Daarnaast zullen we een Community of Practice (CoP) opzetten en laten doorgroeien naar 50 leden. Ten slotte werken we toe naar 20 communicatie uitingen (opinieartikelen, podcasts etc.) per jaar en vanaf 2027 jaarlijks ons congres.

SWOT analyse

Op basis van bovenstaand plan is de volgende SWOT analyse opgesteld.

Sterktes (Strengths)	Zwaktes (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> • Sterke en bewezen methodiek voor alliantieontwikkeling met focus op systeemverandering. • Onafhankelijke positie: geen belang bij de oplossing, maar aanjager van samenwerking. • Actief netwerk van publieke en private partners, inclusief ervaren Raad van Toekomstbouwers. • Flexibele organisatie die wendbaar is en kan opschalen in mensen en rollen. • Erkenning als serieuze systeempartner in complexe maatschappelijke vraagstukken. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kleine kernorganisatie • Huidige betrokkenheid van de Raad van Advies is wisselend • Afbouw van instellingssubsidie creëert financiële onzekerheid. • Zichtbaarheid in bredere publieke debat is nog beperkt • Nog beperkte structurele impactmetingen op proces en resultaatniveau.
Kansen (Opportunities)	Bedreigingen (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> • Groeiende urgentie van maatschappelijke opgaven vraagt om cross-sectorale samenwerking. • Behoeftte aan systeempartnerschap binnen beleid, markt en filantropie groeit. • Steeds meer fondsen willen impactgericht werken en zoeken strategische partners. • Nieuwe rol als landingsplek en back-office voor bestaande allianties opent marktkansen. • Maatschappelijke Alliantie Congres en kennisbank vergroten zichtbaarheid en legitimeren impact. 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrentie van andere samenwerkingsverbanden of adviesbureaus die ook allianties ondersteunen. • Moeizame samenwerking tussen sectoren door verschil in tempo, taal en belangen. • Politieke of economische schommelingen kunnen lange termijn partnerschappen onder druk zetten. • Risico op verlies van neutraliteit of onafhankelijk imago bij te nauwe betrokkenheid bij specifieke allianties. • Afhankelijkheid van sleutelpersonen in netwerk of team

Deze SWOT analyse zal altijd in ons achterhoofd zitten in alles wat we doen. Het zal strategische keuzes sturen richting de ambitie die we voor 2030 hebben.

Stappenplan en activiteitenplanning

Gezien bovenstaande groeiambities, groeistrategieën en jaardoelstellingen hebben we in deze paragraaf de concreet te nemen stappen uiteen gezet. Voor de jaren 2026 en 2027 doen we dat op respectievelijk kwartaal en half jaar basis. Vanaf 2028 richting 2030 zijn de te nemen stappen op jaarbasis weergegeven en zullen deze verder worden uitgewerkt het jaar voorafgaand aan het uitvoeringsjaar.

Kwartaalplanning 2026

	Q1 (jan–mrt)	Q2 (apr–jun)	Q3 (jul–sep)	Q4 (okt–dec)
Allianties	<ul style="list-style-type: none"> - Selectie ≥2 nieuwe allianties - Inwerken nieuwe alliantiemanager - Start projectbudgetten 	<ul style="list-style-type: none"> - Uitvoering nieuwe allianties - Publicatie alliantie info - Eerste sessie alliantie-managers 	<ul style="list-style-type: none"> - Verdere uitrol allianties - Peer review en kennisdeling tussen allianties 	<ul style="list-style-type: none"> - Jaarafsluiting met alliantiepartners - Voorbereiding jaarplan 2027
Raad van Toekomstbouwers	<ul style="list-style-type: none"> - Thema's bepalen sessies Raad van Toekomstbouwers - Start werving nieuwe leden 	<ul style="list-style-type: none"> - Eerste sessie Raad van Toekomstbouwers - Publicatie eerste position paper - Benoeming nieuwe leden 	<ul style="list-style-type: none"> - Voorbereiding 2e sessie - Media-optreden / opinie lid Raad van Toekomstbouwers 	<ul style="list-style-type: none"> - Tweede sessie Raad van Toekomstbouwers - Publicatie tweede position paper - Evaluatie betrokkenheid
Monitoring & Impact	<ul style="list-style-type: none"> - Ontwerp monitoringssysteem en toolkit - Start dataverzameling 	<ul style="list-style-type: none"> - Test toolkit binnen alliantie - Concept toolkit beschikbaar 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementatie in alle allianties - Analyse impactdata 	<ul style="list-style-type: none"> - Eerste publieke impactrapportage - Doorontwikkeling toolkit
Financiële basis	<ul style="list-style-type: none"> - Plan voor fondsenwerving via Raad van Toekomstbouwers - Gesprekken over bijdragen 	<ul style="list-style-type: none"> - Formele toezeggingen vastleggen - Verkenning nieuwe bronnen 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluatie structurele bijdrage - Verkenning meerjarenstrategie 	<ul style="list-style-type: none"> - Eindrapport bijdragen Raad van Toekomstbouwers - Fondsenwervingsplan 2027
Interne organisatie & positionering	<ul style="list-style-type: none"> - Aanstelling directeur-bestuurder - Oriëntatie herpositionering - Start opleiding alliantie-management 	<ul style="list-style-type: none"> - Start herpositionering (visuele identiteit) - Training alliantie-managers 	<ul style="list-style-type: none"> - Test nieuwe naam/identiteit - Evaluatie opleidingsprogramma 	<ul style="list-style-type: none"> - Lancering nieuwe positionering - Eindejaarsreflectie en strategie 2027

Half jaarplanning 2027

	1 ^e helft (jan-jun)	2 ^e helft (jul-dec)
Allianties	<ul style="list-style-type: none"> - Vierde alliantie opstarten - Inkomstenstromen per alliantie structureren - Eerste gezamenlijke sessie met alliantiepartners 	<ul style="list-style-type: none"> - Versterking inhoudelijke lijn in alle vier allianties - Jaarlijkse reflectiesessie met alliantiepartners
Raad van Toekomstbouwers	<ul style="list-style-type: none"> - Werving nieuwe leden Raad van Toekomstbouwers - Leden gericht op spreiding sectoren - Eerste sessie Raad van Toekomstbouwers 	<ul style="list-style-type: none"> - Tweede en derde sessie Raad van Toekomstbouwers - Evaluatie sectorale dekking Raad van Toekomstbouwers - Publicatie derde position paper
Community of Practice (CoP)	<ul style="list-style-type: none"> - Selectie en uitnodiging 25 professionals - Kick-off Community of Practice met eerste intervisie en kennismaking 	<ul style="list-style-type: none"> - Structurele werkvormen CoP (maandelijkse bijeenkomsten) - Start gezamenlijke kennisproducten (tools/publicaties)
Financiële basis	<ul style="list-style-type: none"> - Versterken betrokkenheid Raad van Toekomstbouwers bij fondsenwerving - Strategie opstellen voor afbouw J&V-subsidie 	<ul style="list-style-type: none"> - Realisatie €200.000 bijdrage via leden Raad van Toekomstbouwers. - Afronding afbouw J&V-subsidie
Interne organisatie & positionering	<ul style="list-style-type: none"> - Start uitbreiding marketing- & communicatiecapaciteit 	<ul style="list-style-type: none"> - Opschalen back-office ondersteuning - Gerichte communicatiecampagne rondom nieuwe positionering Maatschappelijke Alliantie

Jaarplanningen 2028 – 2030

	2028 – Systeemoorzaak & publieke erkenning	2029 – Duurzame opscaling	2030 – Doelen bereikt & toekomst klaar
Allianties	<ul style="list-style-type: none"> - Twee allianties realiseren - beleidsverankering of systeemimpact - Voortzetting alliantie Springplank buiten MA - Start vijfde actieve alliantie 	<ul style="list-style-type: none"> - Twee succesvolle allianties overdragen aan structurele uitvoerpartners - Twee nieuwe allianties in opstart ter vervanging 	<ul style="list-style-type: none"> - Vijf structureel verankerde allianties met beleid, praktijk en financiering verbonden - Vijf actieve allianties in portfolio
Raad van Toekomstbouwers en financiële basis	<ul style="list-style-type: none"> - Groei naar 13 leden Raad van Toekomstbouwers, verspreid over sectoren - Gezamenlijke jaarlijkse opbrengst van €325.000 	<ul style="list-style-type: none"> - Structurele financieringsstrategie bestendigen - Gezamenlijke jaarlijkse opbrengst van €425.000 - Evaluatie Raad van Toekomstbouwers: kwaliteit, betrokkenheid, wervingsbeleid 	<ul style="list-style-type: none"> - Raad van Toekomstbouwers op volle kracht: twintig leden actief betrokken - Gezamenlijke jaarlijkse opbrengst van €500.000 - Raad van Toekomstbouwers draagt bij aan lange termijnstrategie Maatschappelijke Alliantie.

<p>Kennis en zichtbaarheid</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Erkenning als strategisch partner in ten minste twee Rijksprogramma's - Ontwikkeling Maatschappelijke Alliantie - Kennisbank met methoden en werkzame praktijken - Eerste editie Maatschappelijke Alliantie Congres voor zichtbaarheid 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicatie (digitale) handleiding "Methodiek voor maatschappelijk nut" - Tweede editie Maatschappelijke Alliantie Congres - Kennisbank verrijken met casussen van voortgezette allianties buiten MA 	<ul style="list-style-type: none"> - Maatschappelijke Alliantie is hét landelijke platform voor cross-sectorale samenwerking - Jaarlijkse Maatschappelijke Alliantie Congres als vaste waarde in maatschappelijk veld
<p>Organisatieontwikkeling & intern</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Opschaling interne kennispositie en projectondersteuning - Aanstellen vierde alliantiemanager - Maatschappelijke Alliantie zichtbaar in beleid en media - Start met impactmonitoring van Springplank als voortgezette alliantie 	<ul style="list-style-type: none"> - Start voorbereiding Maatschappelijke Alliantie 2035-strategie (inclusief visie- en consultatietraject) - Back-office verder opschalen - Extra inzet op marketing & communicatie 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisatie op sterkte: 7 fte in uitvoering - Strategie 2035 gereed - Continuïteit geborgd met toekomstbestendige structuur en financiering